



即時發佈

信星鞋業集團有限公司 二零一四年三月止年度營業額創新高

財務摘要：

- 營業額按年增加 6.3% 至 19.23 億港元。
- 純利按年下降 28.1% 至 6,800 萬港元。
- 產品平均售價上升 2.5% 及業務量增長 2.4%。
- 末期股息每股 2.2 港仙及特別股息每股 1.0 港仙，全年股息合共 6.5 港仙或派息比率為 66.3%。
- 於二零一四年三月三十一日現金及等同現金項目為 4.24 億港元。

香港，二零一四年六月三十日——主要時尚休閒鞋及嬰兒鞋生產商信星鞋業集團有限公司（香港交易所：01170）今日公佈，於截至二零一四年三月三十一日年度，集團憑藉多元化之生產基地錄得營業額新高。營業額按年增長約 6.3% 至 1,923,000,000 港元（二零一三年：約 1,809,000,000 港元）。營業額之增幅反映平均售價及業務量分別增加約 2.5% 及 2.4%。

綜合成本因素、中國投資物業之重估收益及衍生金融工具之公平值收益後，公司權益持有人應佔純利按年減少約 28.1% 至約 68,000,000 港元（二零一三年：約 94,000,000 港元）。

年內之每股盈利按年減少約 28.8% 至約 9.8 港仙（二零一三年：約 13.76 港仙）。鑒於穩健業績及財務狀況，集團將宣佈派發末期股息及特別股息分別 2.2 港仙（二零一三年：5.0 港仙）及 1.0 港仙（二零一三年：2.0 港仙），連同中期股息 3.3 港仙（二零一三年：3.0 港仙），派息率約為 66.3%（二零一三年：約 72.7%）。

信星鞋業集團主席兼董事總經理陳敏雄先生表示：「面對艱困的環境，集團已及早採取積極應對措施，分散生產基地。本集團將繼續整合零售分之業務，同時繼續提升製造業務之競爭力。為此，集團將適當加大製造業務之投資力度。」

總括各項不同成本因素之轉變，隨著中國及越南之最低工資調高，年內薪酬工資有所增加。集團能將部份有關增幅轉嫁予客戶，減低所受影響，故平均售價有所輕微調升。集團一直致力提高生產力亦有助減輕勞工成本上升之部分壓力。製造單位之勞工及工資總額（包括津貼及其他福利）佔總製造營業額之 22.53%，去年為 22.13%。

新廠房之生產線開始運作暢順使外發加工費用可維持於約 74,000,000 港元（二零一三年：約 71,000,000 港元），或佔營業額約 3.9%。由於訂單在不同廠房之間重新調配，加上新客戶給予越南及柬埔寨廠房之若干訂單需要額外配合加速生產，導致運輸支出大幅上升約 12.6%。

集團之設施位於中國、越南及柬埔寨三個專業生產中心，形成一個有效應付不同生產要求之多元化平台。年內，中國、越南及柬埔寨分別貢獻總營業額約 41.0%、42.2%及 13.6%（二零一三年：分別約 52.8%、35.1%及 9.8%）。

憑藉集團本身的競爭優勢，包括「運動便服型」產品之優質便服鞋履繼續為產量中之主要類別，佔營業額約51.6%（二零一三年：約53.5%）。嬰幼兒鞋履及豪邁型戶外鞋分別為營業額貢獻約40.7%及7.7%（二零一三年：約38.6%及7.9%）。客戶憑藉集團在優質鞋履類別之領先地位，所開發之產品足以在競爭激烈之市場上應付瞬息萬變之客戶喜好。

年內，美國之復甦形勢比歐元區略顯強勢，但對比亞洲市場之強勁增長，相對地兩個地區都顯得遜色。在報告年度內，基於中國、南韓、澳洲及俄羅斯之強勢增長，區域組合因而轉向亞洲市場傾斜，令該地區對營業額之貢獻上升至約22.84%（二零一三年：約19.03%）。美國及歐洲市場對集團營業額之貢獻分別微跌至約41.96%（二零一三年：約44.06%）及32.38%（二零一三年：約34.55%）。

集團之各項設施充分滿足不同產品的開發及製造需求。於年結日，該等設施合共設有 46 條生產線，分別位於越南（20 條生產線）、柬埔寨（7 條生產線）以及中國（19 條生產線，其中中山 9 條、珠海 6 條及江西 4 條）。此等設施之年產能合共為 25,000,000 雙鞋履，由於越南及柬埔寨均於年內增設新設備，故年度之使用率約為 80%（二零一三年：約 89%）。

年內，主要客戶包括 *Skechers*、*Clarks*、*New Balance*、*Stride Rite* 及 *Asics Tiger*，共佔本集團總營業額約 82.88%（二零一三年：約 90.56%）。

針對年內勞工及其他經營成本之大幅增長，集團已適時評估旗下之生產設施，並於其後將生產活動調配至不同廠房物業，作出更合理之編排。主要位於中山及珠海之中國廠房因而進行加強整固，而越南南部之設施則擴大以支持業務發展。儘管優化舉措將導致集團短期非經營開支增加，但此等及時且必須之舉措將從根本上提高集團之競爭力，為未來穩健之發展奠定鞏固基石。

儘管位於越南南部之生產設施受到抗議及暴亂影響而短暫受阻，惟集團對越南的投資繼續持積極態度。越南仍是重要的供應基地，可補足集團在中國及柬埔寨之設施。因此，越南中部之擴展項目將如期進行。越南中部新廠房一期將於二零一五年年中開始營運，以應付預期需求增長。

零售業務在削減網絡規模之情況下錄得銷售增長約27.0%。零售分部之公司擁有人應佔虧損淨額減少0.5%至約28,300,000港元。

年內分部關閉多間表現不佳的店舖，但同時亦開設數間前景可觀的新店舖，以期提高網絡的整體營運效益。於二零一四年三月三十一日，核心品牌費兒的王子擁有46間門店，較去年減少5間。

現金及等同現金項目於二零一四年三月三十一日維持於約4.24億港元（二零一三年：5.48億港元）理想水平。流動比率為1.81（二零一三年：2.16），速動比率則為1.33（二零一三年：1.73）。

財務摘要

	截至三月三十一日止年度	
	二零一四年	二零一三年
	千港元	千港元
營業額	1,922,803	1,809,377
毛利	290,399	298,668
毛利率	15.1%	16.5%
公司股權持有人應佔純利	67,592	93,970
純利率	3.5%	5.2%
每股中期股息	3.3 港仙	3.0 港仙
每股末期股息	2.2 港仙	5.0 港仙
每股特別股息	1.0 港仙	2.0 港仙
每股全年股息	6.5 港仙	10.0 港仙
每股基本盈利	9.80 港仙	13.76 港仙
每股攤薄盈利	9.71 港仙	13.68 港仙

下載本新聞稿請登入：<http://t6pr.com/index-c.html>

關於信星鞋業

信星鞋業集團有限公司（香港交易所：01170）為主要時尚休閒鞋及兒童鞋生產商。集團現時在中國、越南及柬埔寨合共設有 46 條生產線，聘有約 18,000 名員工。集團零售部門經營連鎖店，銷售鞋品、服裝及配飾，旗下品牌包括費兒的王子及其他合作品牌。

發稿： 信星鞋業集團有限公司
代行： 雋陸公關有限公司
李靜宜／任灝怡
電話：(852)2511 8388／傳真：(852)2511 8238
電郵：enquiry@t6pr.com