



即時發佈

信星鞋業集團有限公司 二零一五年三月止年度營業額及盈利均錄增長

財務摘要：

- 營業額按年增加 23.7%至 23.78 億港元。
- 純利按年增加 36.8%至 9,200 萬港元。
- 產品平均售價上升 4.6%及業務量增長 18.5%。
- 末期股息每股 4.2 港仙及特別股息每股 2.0 港仙，全年股息合共 9.0 港仙或派息比率為 67.1%。
- 於二零一五年三月三十一日現金及等同現金項目為 4.36 億港元。

香港，二零一五年六月二十八日——主要時尚休閒鞋及嬰兒鞋生產商信星鞋業集團有限公司（香港交易所：01170）今日公佈，憑藉需求主導的產能擴張，營業額得以再創新高。於截至二零一五年三月三十一日止年度期間，營業額按年增長約 23.7%至 23.78 億港元（二零一四年：約 19.23 億港元）。營業額之增幅由平均售價增加約 4.6%及業務量（雙）增加約 18.5%帶動。

由於若干陳舊設施減值，以及主要的製造營運業務由中國遷移至越南南部後中國設施規模縮小，因此於年內就此作出撥備。

計入陳舊設施之減值虧損約 980 萬港元（二零一四年：無），及中國投資物業及人民幣計值衍生金融工具的公平值變動收益約 138 萬港元（二零一四年：約 77 萬港元之收益），本公司權益持有人應佔純利增加約 36.8%至約 9,200 萬港元（二零一四年：約 6,800 萬港元）。

年內之基本盈利按年增加約 36.8%至約 13.41 港仙（二零一四年：約 9.80 港仙）。鑒於預期製造分部持續產生強勁現金流，董事會建議派發末期股息及特別股息分別 4.2 港仙（二零一四年：2.2 港仙）及 2.0 港仙（二零一四年：1.0 港仙），連同中期股息 2.8 港仙（二零一四年：3.3 港仙），派息率約為 67.1%（二零一四年：約 66.3%）。

信星鞋業集團主席兼董事總經理陳敏雄先生表示：「面對全球經濟增長放緩，本集團憑藉發展以研發為基礎的製造業務，以其核心優勢及領導地位，配合客戶的業務發展。因應客戶的業務需要而對自身的製造業務作出調整，包括進行擴張及生產地域調整，乃本年度營業額增長的主要原因。」

材料價格普遍保持穩定，某些商品項目價格輕微下調，而越南及東埔寨生產中心之營運更趨成熟，令材料耗用減少，亦有助進一步穩定材料成本。

另外，中華人民共和國（「中國」）之勞工成本因額外的社保規定及僱員福利，被推升至更高水平。越南南部勞動力之工資亦有溫和上升之趨勢。薪酬工資（包括福利及津貼）年內於中國及越南分別增加約 30.8%及約 15.9%。製造分部之勞工

及工資總額（包括津貼及其他福利）增加約 33.9%，至佔銷售成本約 28.0%（二零一四年：約 26.1%），或佔總製造營業額約 24.2%（二零一四年：約 22.5%）。

外發加工費用因來自若干客戶之訂單增長強勁，增加至約 1.05 億港元（二零一四年：約 7,400 萬港元），或佔營業額約 4.4%（二零一四年：約 3.9%）。

於年結日，該等設施合共設有 44 條生產線，分別位於越南南部（20 條生產線）、柬埔寨（10 條生產線）以及中國（10 條生產線）。此等設施之年產能合共約為 25,000,000 雙鞋履，年度之使用率約為 85%（二零一四年：約 80%）。集團亦於越南南部及柬埔寨為若干客戶增設研發中心，以補充中國的產品開發活動。集團亦以合夥形式於越南南部及柬埔寨營運兩間鞋底生產廠房。

東南亞對集團的產量作出更大貢獻。年內，就鞋履雙數而言，越南佔總生產約 56.3%（二零一四年：約 48.0%），按年增長約 8.3%。柬埔寨亦已擴張及進一步成熟，生產總產量約 12.5%（二零一四年：約 11.5%）。中國中心產量佔年內總產量約 31.2%（二零一四年：約 40.5%）。

市場地域組合進一步轉移至亞洲。就製造類別而言，美國及歐洲市場之營業額貢獻下跌至集團營業額約 31.7%（二零一四年：約 43.2%）及 32.5%（二零一四年：約 33.3%）。增長市場包括中國、南韓、澳洲及俄羅斯，推動其他市場類別之貢獻至約 35.8%（二零一四年：約 23.5%）。

運動便服型及優質便服鞋繼續流行及為集團核心產品類別，佔營業額約 54.9%（二零一四年：約 51.6%），而嬰幼兒鞋履及豪邁型戶外鞋分別產生約 34.2%（二零一四年：約 40.7%）及 10.9%（二零一四年：約 7.7%）的營業額。集團的多重產地平台令其可靈活安排生產，以應對產品趨勢及消費者喜好。

本年之主要客戶包括 *New Balance*、*Clarks*、*Skechers*、*Asics* 及 *Wolverine*，合共貢獻總營業額約 85.6%（二零一四年：約 82.4%）。

鑒於中國之勞工及其他經營成本飆升，集團之策略為縮小於中國之經營規模，同時物色收購機遇，以於現有越南南部廠房附近擴展生產設施。為此，集團於二零一五年二月訂立協議收購租賃土地以擴建越南南部廠房。另外，誠如二零一五年四月三十日所公告，集團已就租賃越南南部胡志明市 Vietnam Singapore Industrial Park II 內之土地而接受要約，該幅土地將用作發展額外鞋類生產設施。

同時，集團未來三至五年其中一項主要計劃是於越南中部興建新生產設施。於二零一五年第二季，該新生產中心第一期可進行試運，並計劃於二零一五年第三季開始投入量產。

為優化零售分部於中國及香港之網絡，集團持續評估及調整其店舖之地點。於關閉表現不佳的門店後，網絡由 30 間中國門店（二零一四年：46 間）及 5 間香港門店（二零一四年：4 間）組成，於二零一五年三月三十一日共有 35 間門店（二零一四年：50 間）。

面對中國消費者市場整體低迷及零售網絡規模縮小，零售業務分部仍能夠取得大致穩定的營業額，營業額僅輕微下跌約4.7%。零售業務產生虧損約2,290萬港元（二零一四年：約2,830萬港元）。管理層將繼續審慎處理零售業務單位之進一步發展，但對單位於未來為集團貢獻穩定收入來源之潛力仍具有信心。

現金及等同現金項目於二零一五年三月三十一日維持於約4.36億港元（二零一四年：4.24億港元）理想水平。流動比率為1.63（二零一四年：1.81），速動比率則為1.12（二零一四年：1.33）。

財務摘要

	截至三月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
	千港元	千港元
營業額	2,378,003	1,922,803
毛利	345,380	290,399
毛利率	14.5%	15.1%
公司股權持有人應佔純利	92,480	67,592
純利率	3.9%	3.5%
每股基本盈利	13.41 港仙	9.80 港仙
每股攤薄盈利	13.25 港仙	9.71 港仙
每股中期股息	2.8 港仙	3.3 港仙
每股末期股息	4.2 港仙	2.2 港仙
每股特別股息	2.0 港仙	1.0 港仙
每股全年股息	9.0 港仙	6.5 港仙

關於信星鞋業

信星鞋業集團有限公司（香港交易所：01170）為主要時尚休閒鞋及兒童鞋生產商。集團現時在中國、越南及柬埔寨合共設有 44 條生產線，聘有約 18,000 名員工。集團零售部門經營連鎖店，銷售鞋品、服裝及配飾，旗下品牌包括費兒的王子及其他合作品牌。

發稿： 信星鞋業集團有限公司
 代行： 雋陸公關有限公司
 李靜宜／任灝怡
 電話：(852)2511 8388／傳真：(852)2511 8238
 電郵：enquiry@t6pr.com