



Shinelong Automotive Lightweight Application Limited

勳龍汽車輕量化應用有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

即時發佈

勳龍公佈上市後首個中期業績

汽車模具銷售大增 **127.8%**；撇除上市開支經調整純利升 **28.9%**

業績亮點

業績及財務：

- 截至二零一九年六月三十日止六個月收益升 **32.0%**至人民幣 **113,988,000** 元。
- 純利下降 **87.7%**至人民幣 **1,539,000** 元；撇除上市開支，經調整純利升 **28.9%**至人民幣 **16,139,000** 元。

汽車模具：

- 期內汽車模具業務收益大增 **127.8%**至人民幣 **79,264,000** 元；毛利率微升至 **31.3%**。
- 由於其中一名最大客戶推出更多新乘用車型號，及該客戶強化輕量化技術的使用，因此對集團的熱壓汽車模具需求上升。
- 集團為中國第二大熱壓汽車模具製造商，按二零一八年收益計算佔市場份額 **4.9%**。
- 熱壓汽車模具市場預期會有增長，集團將能透過領先地位於此快速增長市場中獲利。

香港，二零一九年八月二十九日 – 中國定制模具開發商及主要供應商勳龍汽車輕量化應用有限公司(「勳龍」或「集團」；股份代號：**1930**)昨天公佈截至二零一九年六月三十日止六個月之中期業績，為勳龍於二零一九年六月二十八日在香港聯交所主板上市後首份業績。

於二零一九年上半年的收益為人民幣 **1.140** 億元(二零一八年：人民幣 **8,630** 萬元)，按年增加 **32.0%**，主要由於銷售汽車模具產生的收益增加。撇除上市開支，集團上半年經調整純利為人民幣 **1,610** 萬元，按年升 **28.9%**，主要由於銷售汽車模具毛利增加。

上半年汽車模具銷售收益按年升 **127.8%**至人民幣 **7,930** 萬元(二零一八年：人民幣 **3,480** 萬元)，主要由於其中一名最大客戶推出更多新乘用車型號，及該客戶強化輕量化技術的使用，因此對集團的熱壓汽車模具需求上升。汽車模具銷售毛利率微升至 **31.3%**(二零一八年：**30.8%**)。

二零一九年，中國汽車模具開發及生產需求料將持續增加，以應對新款車型（特別是新能源汽車）的開發及推出。勳龍為中國第二大熱壓汽車模具製造商，由於節能減排需求日殷，致令輕量化技術於汽車行業的應用與日俱增，帶動集團所專注的熱壓汽車模具市場預期會有增長。集團相信，儘管整體中國汽車製造行業的預期增長不大，其將能夠透過領先的市場地位於快速增長的熱壓模具製造市場獲利。

上半年家居電器產品模具銷售收益為人民幣 **2,780** 萬元(二零一八年：人民幣 **3,900** 萬元)，按年減少 **28.9%**。集團一方面受惠於新型家電產品的需求湧現、不斷升級及更新家電產品（如智能家電）；另一方面，國內及全球宏觀經濟環境均出現不穩定因素，例如中國家電產品市場放緩及模具產品由於激烈競爭而面臨價格壓力。

集團認為汽車及家居電器產品行業均將穩步增長，將繼續實施既定擴張計劃以取得更高市場份額。

	二零一九年 (人民幣千元)	截至六月三十日止六個月 二零一八年 (人民幣千元)	變動
收益	113,988	86,330	+32.0%
毛利	32,695	25,710	+27.2%
純利	1,539	12,519	-87.7%
撇除於香港聯交所上市產生的上市開支前的經調整純利	16,139	12,519	+28.9%

關於助龍汽車輕量化應用有限公司

助龍汽車輕量化應用有限公司是中國一家定制模具的開發商及主要供應商，專注於生產配合汽車輕量化應用趨勢的汽車部件及家居電器產品部件所使用的模具。根據弗若斯特沙利文報告，按二零一八年的收益計算，本公司是中國第二大熱壓汽車模具製造商。目前在中國昆山營運兩個生產廠房及在青島營運一個廠房。

- 完 -

新聞界查詢

雋陸公關有限公司(電話：(852) 2511 8388 / 傳真：(852) 2511 8238 / 電郵：shinelong@t6pr.com)
李靜宜 / 潘秀儀