



新聞稿

2022年6月9日

## 「大家減齡」聯乘「Share for Good 愛互送」 支援基層渡「疫」境 會員合力減齡 20 萬歲助捐 5,000 包食米

雖然第五波疫情稍緩，但不少基層家庭仍深受影響，生活物資仍然短缺。為繼續幫助社會上有需要人士，中銀人壽全力策動的「大家減齡」獎賞計劃（「大家減齡」）最近與新世界發展策動的全港首個大型捐贈配對平台「Share for Good 愛互送」合作，支援基層家庭。「Share for Good 愛互送」自3月中旬推出以來，平台已集結企業以及社會名人的多方力量，把物資贈予60間非牟利機構，惠及逾10萬戶家庭。

「大家減齡」在5月中舉行第二次減齡萬歲慈善賽，為基層家庭打氣。只要會員合力減齡達20萬歲，「大家減齡」即會捐出5000包食米予「Share for Good 愛互送」。在會員踴躍參與下，目標再一次達成，並透過「Share for Good 愛互送」平台迅速配對，將5,000包食米捐贈予基督教家庭服務中心、香港路德會社會服務處及香港基督教女青年會，轉贈有需要人士。

「大家減齡」項目總監魏志煒先生表示：「我們很高興可以聯同『Share for Good 愛互送』將愛傳送给弱勢社群。『減齡萬歲慈善賽』再次展現『大家』減齡的力量，為基層送上笑容。『減齡萬歲慈善賽』將定為每月舉行，期待會員繼續踴躍支持。」

此外，「大家減齡」亦於獎賞程式內增設「樂善好施」項目，會員可利用減齡積分，向「Share for Good 愛互送」捐贈物資為基層家庭打氣及支援學童安心復課。成功透過「大家減齡」獎賞程式作出捐贈的會員，更可獲得由「大家減齡」送出的紀念品，以示鼓勵。

### 「大家減齡」簡介

「大家減齡」是與健康智能產業、創新科技公司、醫健服務機構、本地商戶品牌、社福機構和用戶群攜手構建的全新健康生態圈，獨家引入「生理年齡模型 BAM」演算法，加上遊戲化、平台化，並注入公益與社交元素，鼓勵用戶與家人一起投入健康減齡生活。「大家減齡」的品牌願景是運用設計思維，打造嶄新、獨特且有價值的生態圈場景方案，創立一個結合個人、家庭、朋友圈、企業以至社會力量和利益的全新營商共贏、共享模式。「大家減齡」於2021年6月率先推出試行體驗版，並於2021年12月正式啟動。

有關「大家減齡」之會籍、獎賞程式、活動、積分獎賞、條款及細則，詳情請參閱「大家減齡」獎賞程式及官方網站。

圖片說明

下載圖片：<http://www.t6pr.com/BOCLife-LiveYoung-ShareForGood-CFSCDonation-220609.jpg>



「大家減齡」項目總監魏志煒先生(左)與其中一間受惠機構基督教家庭服務中心中心經理紀女士攝於捐贈儀式上。

新聞界查詢：

達人傳訊有限公司

張樹槐

+852 39753558

[walter@waltercheung.hk](mailto:walter@waltercheung.hk)

李靜宜

+852 21174239

[jennylee@t6pr.com](mailto:jennylee@t6pr.com)

陳懷逸

+852 21172451

[ryanchan@t6pr.com](mailto:ryanchan@t6pr.com)