新聞稿
2022 年 4 月 19 日

「大家減齡」會員齊心減齡 10 萬歲
捐款港幣 10 萬元予香港聖公會福利協會

近日疫情雖然略為緩和，但安老及復康院舍仍需社會各界支援。「大家減齡」獎賞計劃（「大家減齡」）為支持香港聖公會福利協會轄下院舍的抗疫工作，在 4 月初於獎賞程式內舉行首次「減齡萬歲慈善賽」，集合所有會員一齊努力減齡，目標為合力減齡共 10 萬歲，達標後「大家減齡」即捐款港幣 10 萬元予香港聖公會福利協會。

慈善賽甫推出即獲會員熱烈支持，於超過 4 萬名會員的合力參與下，短短 3 日便完成減齡 10 萬歲目標，而「大家減齡」亦於 4 月 13 日將港幣 10 萬元支票交予香港聖公會福利協會。

「大家減齡」項目總監魏志煒先生指出：「我們很高興首度舉行的『減齡萬歲慈善賽』得到會員熱烈支持，活動目的是推廣會員健康減齡之餘，同時集合力量，幫助社會上有需要人士，體現人與人的聯繫。我們計劃將『減齡萬歲慈善賽』定為每月舉行，用『大家』減齡力量，身體力行為社區多出一分力，期待會員繼續踴躍支持。」

於支票捐贈儀式上，香港聖公會福利協會總幹事李正儀博士表示：「這一波的疫情令我們的安老及復康院舍面對前所未有的艱難情況，但十分感謝『大家減齡』的捐贈，為我們的抗疫工作提供即時支援，讓我們可以繼續為院友提供服務。」

正值疫情，「大家減齡」希望鼓勵會員用實際行動關注自己和身邊人的身心靈健康。會員可透過健康活動賺取「減齡積分」，選擇換取人氣獎賞或用作捐助慈善機構，而自獎賞程式於去年底正式啟用以來，會員已共捐贈逾 1,000,000 積分作慈善用途。於第五波疫情嚴峻期間，「大家減齡」更於獎賞程式內增設「為抗疫打氣」捐贈項目，鼓勵會員利用積分支援抗疫。

「大家減齡」簡介
「大家減齡」是與健康智能產業、創新科技公司、醫健服務機構、本地商戶品牌、社福機構和用戶群攜手構建的全新健康生態圈，獨家引入「生理年齡模型 BAM」演算法，加上遊戲化、平台化，並注入公益與社交元素，鼓勵用戶與家人一起投入健康減齡生活。「大家減齡」的品牌願景是運用設計思維，打造嶄新、獨特且有價值的生態圈場景方案，創立一個結合個人、家庭、朋友圈、企業以至社會力量和利益的全新營商共贏、共享模式。「大家減齡」於 2021 年 6 月率先推出試行體驗版，並於 2021 年 12 月正式啟動。

有關「大家減齡」之會籍、獎賞程式、活動、積分獎賞、條款及細則，詳情請參閱「大家減齡」獎賞程式及官方網站。

圖片說明

下載圖片：http://www.t6pr.com/LiveYoung_SKHWC_220413.jpg
「大家減齡」項目總監魏志煒先生(右)與香港聖公會福利協會總幹事李正儀博士攝於支票捐贈儀式上。

新聞界查詢：
中銀人壽企業傳訊及品牌營銷部
media@boclife.com.hk

達人傳訊有限公司
張樹槐
+852 21172434
walter@waltercheung.hk
李靜宜
+852 21174239
jennylee@t6pr.com
陳懷逸
+852 21172451
ryanchan@t6pr.com