



KIN YAT HOLDINGS LIMITED

建溢集團有限公司

website: <http://www.kinyat.com.hk>

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(Stock Code: 638)

即時發佈

建溢集團有限公司

**截至二零一八年九月止六個月營業額增長 43.1% 至二十一億港元
來自機械人、摩打驅動器、其他智能家居及遊戲產品之貢獻**

財務摘要：

- **業績**
- 營業額上升43.1%至2,109,790,000港元（二零一七年：1,474,683,000港元）。
- 本公司權益持有人應佔溢利減少33.0%至54,803,000港元（二零一七年：81,838,000港元）。
- 中期股息每股3.0港仙（二零一七年：3.0港仙）。
- **業務**
- 受惠於人工智能機械人和少兒產品系列的強勁銷售，集團核心電器及電子產品業務分類對外營業額上升53.2%。
- 摩打業務分類訂單量維持強勁，帶動對外營業額增長13.9%。
- 新的玻璃科技及應用業務已併入集團，並開始為收入和溢利基礎帶來貢獻。
- **財務**
- 手持現金為191,837,000港元（二零一八年三月三十一日：216,656,000港元）。
- 流動比率為1.1倍（二零一八年三月三十一日：1.3倍）。
- 資本負債比率為62.2%（二零一八年三月三十一日：45.9%）。

香港，二零一八年十一月二十九日—建溢集團有限公司（00638.HK）今天公佈，於截至二零一八年九月三十日止六個月內（「期內」），集團營業額達 2,109,790,000 港元（二零一七年：1,474,683,000 港元），按年增加 43.1%。營業額增長主要來自電器及電子產品，以及摩打業務分類的貢獻。

受到貿易局勢緊張，及勞工及原材料成本不斷上升等不確定因素影響，營商環境充滿挑戰，惟本集團仍能維持適度的表現，錄得本公司擁有人應佔溢利 54,803,000 港元（二零一七年：81,838,000 港元），按年下降 33.0%。

每股基本盈利下跌34.5%至12.49港仙（二零一七年：19.07港仙）。集團宣派中期股息每股3.0港仙（二零一七年：3.0港仙）。

集團以科技引領生產，建構智造型工業企業。集團專注製造高端電器及電子產品，包括機械人、物聯網、虛擬實境／擴增實境及電玩產品，以及多樣化的摩打驅動器和相關產品。新增的玻璃技術及應用業務分類進一步擴大集團產品領域。此外，如遇合適機會，集團亦會對其他行業作出選擇性的項目投資。

集團目前在中華人民共和國（「中國」）三個主要生產基地經營三大製造業務。其中兩個生產廠房中心位於廣東省，分別位於寶安區松崗（「深圳」）及始興縣（「始興」）。第三個生產廠房中心則位於貴州省（「貴州」）獨山縣（「獨山」）。集團並於馬來西亞營運一間小型摩打編碼器工廠。

建溢集團主席兼行政總裁鄭楚傑先生表示：「機械人及摩打驅動器業務的增長動力依然強勁。面對宏觀環境變化，集團有計劃調整客戶及產品組合。我們對各項業務分類的前景充滿信心，並會適時策劃，及制定規範的投資決策，以創造持續發展的將來。」

電器及電子產品分類

此業務分類主要涵蓋四項產品：（一）人工智能機械人；（二）物聯網及智能家居產品；（三）電子娛樂產品；以及（四）包括小型家電等其他產品。

受惠於人工智能機械人和少兒產品系列的強勁銷售推動，期內分類對外營業額按年上升 53.2% 至 1,560,377,000 港元（二零一七年：1,018,532,000 港元）。

於期內，吸塵機械人及其他家用機械人的產量繼續增加，預計能夠達到全年銷售預期。此產品線已經歷多年的高速增長，集團計劃建立更多樣化的組合。因此集團啟動了一系列人工智能產品，包括具備護理職能的機械人，以及 STEM（科學、科技、工程和數學）套件組合等的開發工作。另有其他產品正處於不同發展階段，包括一款可為兒童提供互動語言學習的教育機械人。

深圳設施產能已達滿載，集團正期待於本財政年度後期將部分機械人供應鏈遷移至獨山。

物聯網方面，正在生產的裝置，包括一項由應用程式控制的寵物玩具，及一項客用於輸入及透過藍牙控制的穿戴式鍵盤裝置。

本集團繼續與一家大型全球遊戲及娛樂公司合作推出各種虛擬實境遊戲產品。主要項目之銷售符合預期，該長期客戶的業務量按年增長理想。集團亦獲另一玩具客戶授予一系列遊戲收藏品的訂單，生產已於二零一八年十月展開。

期內，家電／電器應用分類取得穩固的表現。其中，集團成功建立少兒產品系列，並取得健康增長。取得佳績的產品包括效仿父母自然動作的嬰兒座椅，安全+智能奶瓶加熱器，以及其他嬰幼兒產品。

摩打業務分類

強勁的訂單量，帶動摩打分類於期內對外營業額按年增長 13.9% 至 519,772,000 港元（二零一七年：456,151,000 港元）。

期內之業務增長主要由家居及辦公室電器用家市場帶動，集團亦繼續開發汽車及運輸市場。摩打業務的營業額增長，印證部門的市場策略奏效，市場對品牌及驅動方案的認知和認受度均有提升。由於以上策略及穩健的訂單量，預計摩打業務將可維持全年增長。

集團將進一步加強於亞太區的營銷及品牌推廣工作，並且會探索在歐洲市場發展的潛力。由於始興及獨山廠房之產能已達滿載，集團計劃透過進一步自動化及擴充提升產能。

玻璃技術及應用分類

集團持有一家從事玻璃科技及應用公司當中64%權益，自二零一八年八月起成為集團附屬公司。其於收購後產生分類營業額29,641,000港元（二零一七年：無）。

鄭先生補充：「本集團在二零一八年經歷高速增長勢頭，並會持續至二零一九年上半年。由需求帶動的增長過去受到多項因素所牽制。集團將謹慎計劃業務發展及生產訂單。鑑於中美貿易戰，我們亦已積極進行研究，探討亞洲其他地區作為替代生產基地的可行性。」

集團於二零一八年九月三十日手持現金1.92億港元（二零一八年三月三十一日：2.17億港元）。流動比率保持穩健，為1.1倍（二零一八年三月三十一日：1.3倍），資本負債比率則為62.2%（二零一八年三月三十一日：45.9%）。

財務摘要

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
營業額(只包括對外客戶銷售)	2,109,790	1,474,683
電器及電子產品	1,560,377	1,018,523
摩打	519,772	456,151
玻璃科技及應用	29,641	無
房地產開發	無	無
擁有人應佔溢利	54,803	81,838
來自經營活動之分類業績		
電器及電子產品	51,046	72,459
摩打	25,177	39,616
玻璃科技及應用	1,471	無
房地產開發	(3,025)	(3,725)
每股股息 - 中期	3.0 港仙	3.0 港仙
每股基本盈利	12.49 港仙	19.07 港仙

下載新聞稿，請登入 <http://www.t6pr.com/ch/>。

有關建溢集團有限公司

建溢集團(00638.HK)以科技引領生產，建構智造型工業企業。集團專注製造高端電器及電子產品，包括機械人、物聯網、虛擬實境／擴增實境及電玩產品，以及多樣化的摩打驅動器和相關產品。新增的玻璃技術及應用業務分類進一步擴大集團產品領域。此外，如遇合適機會，集團亦會對其他行業作出選擇性的項目投資。

發稿：建溢集團有限公司

代行：李靜宜／潘秀儀

電話：(852)2511 8388 /傳真：(852)2511 8238/電郵：kinyat@t6pr.com