



**KIN YAT HOLDINGS LIMITED**

**建溢集團有限公司**

website: <http://www.kinyat.com.hk>

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(Stock Code: 638)

即時發佈

**建溢集團有限公司**  
**機械人及電機業務增長推動營業額創新高**  
**二零一九年三月止年度保持穩健溢利**

財務摘要：

- 營業額按年增加39.1%至4,221,878,000港元（二零一八年：3,034,274,000港元）。
- 權益持有人應佔溢利112,384,000港元（二零一八年：149,821,000港元）。

**香港，二零一九年六月二十八日**——主要從事機械人、電機及物聯網製造之建溢集團有限公司（00638.HK）昨日公佈，至二零一九年三月三十一日止年度（「本年度」），就業務營業額而言，中美貿易戰並未對集團整體構成太大負面影響。機器人及電機業務的發展勢頭仍然強勁。集團錄得綜合營業額按年增長39.1%至4,221,878,000港元（二零一八年：3,034,274,000港元）。營業額增長由電器及電子產品以及電機業務帶動，並再創下營業額新高。為配合集團建立戰略儲備之策略，以應對未來之不確定因素，集團議決不會宣派本年度之股息。

本年度內營商環境挑戰重重，公司權益擁有人應佔溢利按年下降 25.0%至112,384,000 港元（二零一八年：149,821,000 港元）。計入一次性收益／開支前，（未計非控股權益）溢利為 53,665,000 港元（二零一八年：60,338,000 港元）。

盈利減少，主要由於電器及電子產品業務分類及電機業務分類的勞工及原材料成本上漲，致使盈利能力有所下降。此外，於若干高峰期間生產設施超出負荷，產生額外成本，亦令成本上漲問題加劇。儘管本年度內，人民幣兌美元之匯率輕微貶值帶來正面影響，惟未足以抵銷成本的漲幅。本年度內每股基本盈利為 25.61 港仙（二零一八年：34.71 港仙）。

建溢集團主席兼行政總裁鄭楚傑先生表示：「本人欣然報告，集團面對營商挑戰仍能保持相對平穩強韌。面前的工作重點為提升生產實力及自動化水平，以鞏固整體競爭力，同時考慮採取新舉措，長遠增強生產基地及擴闊其地域，以及回收我們對房地產發展業務所作的投資。」

**電器及電子產品業務分類**

受惠於吸塵機械人、少兒產品及其他人工智能機械人的強勁銷售，本年度內分類對外營業額按年上升 48.1%至 3,166,417,000 港元（二零一八年：2,137,529,000 港元）。然而，勞工及材料成本普遍上升加上額外外包開支，致使業務分類的經營溢利按年下調 23.3%至 93,035,000 港元（二零一八年：121,252,000 港元）。

集團在機械人製造方面已建立穩固基礎，並一直致力從核心吸塵機械人系列，擴展至其他家用和戶外機械人產品線。本年度內，一款水底用機械人已完成開發並投入生產。除家居應用外，集團亦正研究開發及生產具有護理功能的機械人、STEM（科學、科技、工程和數學）套件及用於互動語言學習的教育機械人。集團對其持續發展充滿信心。

深圳設施使用率已達到飽和，集團原計劃將部分機械人供應鏈遷往獨山，惟獨山政府延遲交付廠房，導致擴展計劃押後。短期而言，集團會採取較選擇性的接單策略，目標令全年生產分配更為均衡。

物聯網和智能家居產品的批量相對較小，集團會採取選擇性的接單策略，以便更有效地分配開發資源及生產力。其中，嬰兒用品線和寵物用機械人產品維持穩定的銷售記錄，另正開發可用於輸入及透過藍牙控制的穿戴式鍵盤裝置。

娛樂系列中一條產品線將在一個以賣座電影為主題的新樂園內銷售，集團對此娛樂產品系列的銷售甚感樂觀，額外銷售點有助提高此產品系列的業務量。

### **電機業務分類**

在強勁的訂單量推動下，以及受惠於針對多個細分市場（包括家用電器及辦公室用品市場）擴展市場份額的策略計劃，業務分類對外營業額按年增長 8.5%至 972,817,000 港元（二零一八年：896,745,000 港元）。多項因素，其中勞工工資水平進一步上升為主因，致使分類溢利下跌 22.4%至 56,793,000 港元（二零一八年：73,204,000 港元）。集團將繼續提升設施自動化水平，以緩解勞工短缺對生產活動的牽制。

業務分類對產品組合進行策略管理，以回應市場變化及捕捉科技趨勢。朝此方向，此分類持續開發較大型電機驅動產品，及推出一系列無刷電機。

儘管中國汽車生產及銷售錄得負增長，集團的汽車用電機產品系列表現優異並實現銷售增長。業務分類將擴展至其他汽車功能的電機，並將探索以捕捉電動車增長可帶來的商機。

此外，分類亦積極開發較高價值的產品，如中型產品及直流電無刷電機，並經數年的規劃和開發重新推展交流電電機業務。

業務分類採取積極措施應對貿易壁壘所帶來的挑戰，正計劃分散生產基地。其中一項行動為於馬來西亞設置電機生產線，預計在二零一九年七月投產，標誌業務分類在中國以外生產電機的第一步，並預計能誘發來自東盟或跨太平洋夥伴成員國客戶的需求，從而能在此等地區享受出口稅項優惠。

集團對於電機業務的來年前景持中性展望，中長期則可望重拾升軌。

### **拓闊生產基地**

拓闊生產基地的計劃持續進行，中美貿易戰促使集團加快考慮在中國以外地點設廠的需要。集團已對緬甸、印度和越南等具有人口及成本紅利的亞洲據點進行研究和視察。電機業務分類一直於馬來西亞營運小規模工廠，並將於二零一九年六月至七月增添一條電機驅動器的新生產線。集團亦計劃在馬來西亞增設物聯網及嬰兒產品生產線。

集團考慮拓闊生產基地的同時，仍將在中國保留主要的生產基礎。

## 財務摘要

截至三月三十一日止年度  
二零一九年 二零一八年  
千港元 千港元

營業額	<b>4,221,878</b>	<b>3,034,274</b>	
電器及電子產品	<b>3,166,417</b>	2,137,529	
電機	<b>972,817</b>	896,745	
玻璃技術及應用	<b>82,644</b>	-	
房地產開發	-	-	
資源開發	-	-	
公司權益持有人應佔溢利	<b>112,384</b>	<b>149,821</b>	
來自經營活動之分類業績	<b>148,400</b>	<b>192,080</b>	
電器及電子產品	<b>93,035</b>	121,252	
電機	<b>56,793</b>	73,204	
玻璃技術及應用	<b>(6,538)</b>	-	
房地產開發	<b>(402)</b>	(2,591)	
資源開發	<b>5,512</b>	215	
每股股息	- 全年	<b>3.0 港仙</b>	10.0 港仙
	- 末期	-	7.0 港仙
	- 中期	<b>3.0 港仙</b>	3.0 港仙
每股盈利	- 基本	<b>25.61 港仙</b>	34.71 港仙
	- 攤薄	<b>25.59 港仙</b>	34.42 港仙

下載新聞稿，請登入 <http://www.t6pr.com/ch/>。

### 有關建溢集團有限公司

建溢集團有限公司以科技引領生產，建構智造型工業企業。集團專注製造高端電器及電子產品，包括機械人、物聯網（「物聯網」）及智能家居用品，以及多樣化的電機驅動器和相關產品。新增的玻璃技術及應用業務分類進一步擴大集團產品領域。集團亦於中華人民共和國（「中國」）貴州省參與若干房地產開發項目。

發稿：建溢集團有限公司

代行：雋陸公關有限公司李靜宜／潘秀儀

電話：(852)2511 8388 / 傳真：(852)2511 8238 / 電郵：kinyat@t6pr.com