



Zhongzhi Pharmaceutical Holdings Limited  
 中智藥業控股有限公司  
 (Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
 (Stock Code: 3737)

即時發佈

**中智藥業控股有限公司**  
**中藥破壁飲片研發成功帶動二零一八年上半年利潤增兩成二**  
**宣派中期股息 2.65 港仙及特別股息 1.70 港仙，合共較去年同期增 132%**

**財務摘要**

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	
<b>收益</b>	<b>556,668</b>	431,530	<b>+29.0%</b>
- 製藥	316,909	225,060	+40.8%
- 營運線上藥店	18,563	3,533	+425.4%
- 營運連鎖藥店	221,196	202,937	+9.0%
<b>毛利</b>	<b>342,753</b>	253,074	<b>+35.4%</b>
- 製藥	228,724	155,875	+46.7%
- 營運線上藥店	9,679	1,775	+445.3%
- 營運連鎖藥店	104,350	95,424	+9.4%
<b>毛利率</b>	<b>61.6%</b>	58.6%	<b>+3.0百分點</b>
- 製藥	72.2%	69.3%	+2.9百分點
- 營運線上藥店	52.1%	50.2%	+1.9百分點
- 營運連鎖藥店	47.2%	47.0%	+0.2百分點
<b>期內利潤</b>	<b>47,008</b>	38,494	<b>+22.1%</b>
<b>每股盈利</b>			
- 基本	人民幣0.056元	人民幣0.049元	+14.3%
- 攤薄	人民幣0.056元	人民幣0.048元	+16.7%
<b>每股中期股息</b>	<b>2.65港仙</b>	1.875港仙	
<b>每股特別股息</b>	<b>1.70港仙</b>	-	
<b>每股資產淨額</b>	<b>人民幣0.83元</b>	人民幣0.84元	
<b>淨負債比率</b>	<b>36.4%</b>	36.5%	

香港，二零一八年八月二十九日 — 新型中成藥、中藥飲片研發生產商及藥品零售連鎖中智藥業控股有限公司 (03737.HK) (「公司」) 及其附屬公司 (「集團」) 今天公佈，於截至二零一八年六月三十日止六個月 (「報告期間」) 內錄得總收益約人民幣 5.567 億元 (二零一七年同期：人民幣 4.315 億元)，較去年同期增加約 29.0%。期內利潤增 22.1% 至約人民幣 4,700 萬元 (二零一七年同期：人民幣 3,850 萬元)，主要歸因於新型中藥飲片「草晶華」破壁草本的強勁增長。二零一八年一至六月，「草晶華」銷售同比增長 57%。

公司每股基本盈利為人民幣 5.6 分（二零一七年同期：人民幣 4.9 分），較去年同期增加約 14.3%。董事會建議派付中期股息每股 2.65 港仙及特別股息每股 1.70 港仙，合計每股 4.35 港仙（二零一七年同期：每股 1.875 港仙），同比增加 132%。

毛利為人民幣 3.428 億元（二零一七年同期：人民幣 2.531 億元），增加 35.4%。其中製藥分部毛利增 46.7%，主要由利潤較高的自有品牌「草晶華」破壁草本（破壁飲片）銷量上升所帶動，營運線上藥店分部(新型飲片電商銷售平台)之毛利增長 445.3%，營運連鎖藥店分部之毛利則增長 9.4%。

中智藥業主席賴智填先生表示：「集團依據明確的戰略定位，二零一八年把握發展的最佳戰略節奏，成功建立獨特的品牌及營銷模式、踐行了組織變革、高效協同等體系的配稱，在銷售業績上實現快速增長，穩居行業高位。」

## 製藥

集團於中國以自有品牌從事研發、製造及銷售(i)中成藥；及(ii)飲片（包括傳統飲片及「草晶華」破壁草本（破壁飲片））。旗下品牌包括「中智」、「六棉」及「草晶華」。源自製藥分部收益增長約 40.8%至人民幣 3.169 億元（二零一七年同期：人民幣 2.251 億元），並佔報告期內總收益的 56.9%（二零一七年同期：52.2%），此乃由於集團致力擴展「草晶華」破壁草本（破壁飲片）分銷及營銷網絡，藉以進一步提升市場份額及滲透市場，令銷售有所增長。

賴先生續稱，中醫藥是國家戰略的重要組成部分，其發展正處於最好的政策紅利風口。二零一七年，全國中藥飲片在零售市場銷售人民幣 277 億元，預計二零一八年仍可維持高增長。

中智藥業研發的新型中藥飲片「草晶華」破壁草本，高度契合國家戰略發展目標，因此能充分享受政策紅利帶給企業的發展動能。二零一二至二零一七年，草晶華破壁草本六年複合增長率高達 73.96%，是傳統中藥飲片的 4 倍多。集團以新型中藥飲片為發展方向，建有一國家級重點研究室，由三位中國工程院院士和兩位國醫大師領導共 18 位醫藥科學界頂級專家進行研究工作。

二零一五年，中智藥業與全球戰略諮詢公司特勞特中國公司建立戰略合作，成功打造「草晶華」品牌及開創破壁草本（中藥破壁飲片）品類，成為引領中醫藥創新和增長的新引擎。

「草晶華」破壁飲片產品採用氣流粉碎破壁技術及無添加成形專利技術，將單味中藥材製成顆粒狀，可直接沖泡服用的新型中藥飲片，品質穩定，攜帶方便。草晶華經過細胞破壁後，整體溶出率可達 90%以上，遠高於傳統中草藥煎煮僅 20%至 30%的溶出率。

近幾年來，「草晶華」破壁草本在主流連鎖藥店渠道熱銷，如老百姓大藥房、海王星辰、益豐大藥房等，二零一七年全線銷售同比增長 84.4%。中智藥業並於二零一七年加快拓展醫院渠道及培育電商平臺，全年開發醫院客戶 860 家。二零一八年上半年，中智藥業醫院渠道新增客戶達到 1,280 家，銷售增長 78%；電商平臺銷售增長 425.4%。

二零一八年上半年，集團成立創業家事業部，開拓中小連鎖藥店渠道，並引入代理商銷售模式，把主流連鎖藥店的成功經驗快速複製到中小連鎖藥店渠道。醫院、電商再加上主流連鎖藥店和中小連鎖藥店，銷售渠道四架馬車火力全開，預計二零一八年下半年，「草晶華」破壁草本銷售可繼續高速增長，成為創造中藥新經濟的標杆。

### 營運線上藥店

營運線上藥店的分部收益增長約 425.4% 至人民幣 1,860 萬元（二零一七年同期：人民幣 350 萬元），佔報告期內的總收益的 3.4%（二零一七年同期：0.8%）。分部收益增長乃由於二零一七年末成立了子公司，通過網絡廣告引流等推廣方式為「草晶華」線上官網帶來客流量。

### 營運連鎖藥店

集團自二零零一年起以「中智」品牌於中山市營運連鎖藥店。於二零一八年六月三十日，集團於中山市擁有 284 間自營連鎖藥店（二零一七年六月三十日：247 間），其中 241 間為醫保定點藥店。報告期內，營運連鎖藥店的分部收益增長約 9.0% 至人民幣 2.212 億元（二零一七年同期：人民幣 2.029 億元），並佔報告期內的總收益的 39.7%（二零一七年同期：47.0%）。

下載本新聞稿請登入：<http://t6pr.com/>

### 有關中智藥業控股有限公司

中智藥業控股有限公司（03737.HK）創辦於一九九三年，是集中成藥、中藥飲片、保健品、食品科研、生產、銷售，以及藥品零售連鎖為一體的大型醫藥企業，於二零一五年在香港交易所主板上市。中智藥業積極研發擁有自主知識產權的特色產品，取得國際國內授權發明專利 19 項，申請發明專利 18 項；制定 166 個中藥品種的破壁飲片產品開發，制定了 80 個破壁飲片的工藝規程。集團的中藥破壁飲片核心技術與產品達到國際國內領先水平，被業界譽為「中藥飲片的革命」。集團品牌包括「中智」、「六棉」及「草晶華」。

新聞界查詢：

雋陸公關有限公司李靜宜／潘秀儀

電話：(852)2511 8388／傳真：(852)2511 8238／電郵：zhongzhi@t6pr.com