

即時發佈

建滔集團有限公司

宣派 2020 年度末期股息 100 港仙和特別末期股息 100 港仙
基本純利大幅上升 37%；展望十年內業務翻倍

財務摘要

	二零二零年 百萬港元	二零一九年 百萬港元	變動
營業額	43,510.3	41,160.9	+6%
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利*	10,059.2	8,245.9	+22%
除稅前溢利*	7,912.1	5,565.0	+42%
本公司持有人應佔純利			
– 基本純利*	4,685.8	3,415.8	+37%
– 賬面純利	4,702.9	3,094.4	+52%
每股基本盈利			
– 以基本純利計算*	4.241 港元	3.146 港元	+35%
– 以賬面純利計算	4.257 港元	2.850 港元	+49%
每股全年股息	228 港仙	138 港仙	+65%
– 每股中期股息	28 港仙	28 港仙	-
– 建議每股末期股息	100 港仙	60 港仙	+67%
– 建議每股特別末期股息	100 港仙	50 港仙	+100%
每股資產淨值	50.5 港元	45.4 港元	+11%
淨負債比率	18%	31%	

* 不包括：

- (1) 投資物業公平值變動之虧損分別為總額五百四十萬港元，扣除非控股股東應佔份額及遞延稅項後之淨額五百二十萬港元(二零一九年：投資物業公平值變動之收益分別為總額六百三十萬港元，扣除非控股股東應佔份額及遞延稅項後之淨額一百一十萬港元)。
- (2) 於二零一九年，以股份形式付款二億二千九百二十萬港元，扣除非控股股東應佔份額及遞延稅項後之淨額一億九千九百八十萬港元(二零二零年：沒有)。
- (3) 於二零二零年，出售附屬公司之收益分別為總額二千九百八十萬港元，扣除非控股股東應佔份額及遞延稅項後之淨額二千二百四十萬港元(二零一九年：沒有)。
- (4) 於二零一九年，物業、廠房及設備撇銷分別為總額二億一千九百一十萬港元，扣除非控股股東應佔份額之淨額一億二千二百七十萬港元(二零二零年：沒有)。

香港，二零二一年三月二十二日—建滔集團有限公司(「公司」)(00148.HK)及其附屬公司(「集團」)今天公佈，於截至二零二零年十二月三十一日止財政年度取得亮麗的業績表現。集團營業額較去年上升 6%至四百三十五億一千零三十萬港元，基本純利(不包括非經常性項目)亦大幅上升 37%至四十六億八千五百八十萬港元。集團財政狀況維持穩健，董事會建議派發末期股息每股 100 港仙及特別末期股息每股 100 港仙。

集團於二零二一年第一季度延續去年底之強勢表現，根據初步未經審核之營運數據，集團首兩個月的營業額比去年同期有大幅增長，利潤更較去年同期錄得數倍的增幅。

建滔集團有限公司主席張國榮先生表示：「我們對集團二零二一年的發展充滿信心，預計全年的業務增長勢頭將保持強勁。目前多個大型投資項目正在謀劃中，展望在未來 10 年內集團業務能再翻一翻。」

覆銅面板月出貨量創新高

集團擁有完善的垂直生產模式，其覆銅面板及玻璃絲、玻璃布、銅箔等上游物料產品，無論是生產規模或者技術指標，均處於行業領先地位。上半年電子市場需求較疲弱，部門憑藉成本優勢，已突顯出極強的優勢。到下半年，隨著電子產品需求提升，覆銅面板訂單大增，單月出貨量更創下新高。與此同時，在需求拉動下，上游物料出現供不應求的市況，價格率先提升，並推動覆銅面板價格多次上調。部門上游物料均可自給自足，因此能將覆銅面板價格的升幅轉化為利潤。部門營業額（包括分部間之銷售）上升 1%，至一百六十五億九千二百九十萬港元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利大幅上升 40%，至三十九億一千四百三十萬港元。

進入二零二一年，覆銅面板及其上游物料之強勁需求延續，各工廠部門持續滿產滿銷的狀態。隨著電子產品需求之進一步增加，部門產品價格已多次上調。未來，部門將在產能提升與市場拓展兩方面同時著墨。一方面在廣東省韶關市新增環氧玻璃纖維覆銅面板每月 80 萬張之產能，並加速銅箔、玻璃絲、玻璃布及環氧樹脂等上游物料之新產能投建；另一方面，圍繞高端、高附加值市場，著力優化包括薄板、高頻高速及無鹵素覆銅面板等產品，全力加大客戶認證，建立更高行業滲透度之覆銅面板銷售網絡。

印刷線路板憑高端產品推動增長

儘管新冠疫情對全球經濟帶來衝擊，但電子市場一直不乏需求亮點。上半年，因居家遠程辦公需求激增，電腦相關產品銷量大增；下半年，隨著國內經濟回暖，積累之家電及汽車之需求也逐步釋放。部門專注以市場為導向，成功捕捉需求變化之脈搏，訂單持續暢旺，設備使用率節節攀升。同時，部門亦把握機遇優化產品組合，憑藉豐富之高階高密度互聯印刷線路板生產經驗，加大與下游龍頭廠商之深度合作，從而實現了向高端、高附加值市場之推進。在設備使用率上升及產品組合優化之帶動下，部門利潤空間明顯擴大。部門營業額上升 10% 至一百零五億五千一百一十萬港元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利則上升 53% 至十六億七千七百六十萬港元。同時，集團於回顧期內，完成了在新交所及聯交所上市之附屬公司依利安達集團有限公司之私有化。

電子市場處於快速上升軌道，來自汽車相關產品之需求進一步湧現。部門深耕汽車印刷線路板多年，擁有完善之產品認證，產品質量和交貨時間都領先同儕，因而收穫了理想之訂單量。未來在 5G 產品商用帶動下，電子產品更新換代之熱潮將現，產品邊界也不斷延伸，將為印刷線路板市場帶來新之增長動力。緊隨市場發展之脈搏，部門將加大與下游領先客戶之聯動，務求強強聯合，促進產品組合升級，穩步深化產品之價值提升。目前，各工廠產能使用率均持續於高位，為滿足市場持續增長之熾熱需求，部門計劃新增每月 120 萬平方呎之多層印刷線路板產能。

化工產品價格升幅可觀

化工行業產能相對穩定，價格主要受需求變化主導。國內經濟止跌回升，內需市場快速回暖，推動部門主要化工產品價格上揚。尤其是在下半年，各產品價格均錄得可觀升幅，利潤率大幅增加。集團在回顧期內關停了位於河北省邢臺市的焦炭及甲醇生產，引致部門營業額（包括分部間之銷售）下降 21%，至一百零五億五千八百九十萬港元。但因餘下主要化工產品的利潤率大幅擴張，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利上升 13%，至十五億四千三百四十萬港元。

原油價格走勢強勁，以及海外化工產能收縮，對中國出口下降，均有利於國內化工市場發展。集團正圍繞苯酚丙酮、燒鹼及醋酸等三大產業鏈，籌備規劃多項重要的化工投資項目，並深信此等投資將為集團帶來長遠及豐厚的回報。

房地產 EBITDA 大幅上升

在香港沙田駿嶺薈項目、中國華東昆山開發區建滔裕花園一期、千燈建滔裕花園四期及花橋建滔裕花園三期、四期及五期等主要項目部分銷售入賬帶動下，房地產部門營業額大幅上升 153%至八十三億三千二百一十萬港元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利大增 81%至三十五億二千一百六十萬港元。其中，住宅銷售營業額為七十二億一千八百一十萬港元，上升 238%。租金收入為十一億一千四百萬港元，下降 4%。跌幅主要是出租率受疫情影響出現輕微下降。

部門將加快位於華東的住宅項目推售，加快資金回收。同時，隨著位於江蘇省昆山市高鐵站項目商用物業免租期屆滿，可為部門帶來穩定的租金收入。

有關建滔集團有限公司

建滔集團(00148.HK)為全球覆銅面板及印刷線路板之領導者，亦為國內化學品主要供應商，於中國各地設有超過 60 家廠房，並持有物業發展及投資物業組合。集團旗下公司包括建滔積層板控股有限公司(01888.HK) 及依利安達集團有限公司。

下載本新聞稿請登入：<http://t6pr.com/>

新聞界查詢：

雋陸公關有限公司

李靜宜／陳懷逸／陳靄怡

電話：(852)2511 8388／傳真：(852)2511 8238／電郵：kb@t6pr.com