



即時發佈

信星鞋業集團有限公司
截至二零二五年三月止年度營業額按年減少 9.2%
宣派特別末期股息 2.0 港仙

財務摘要：

- 營業額按年下跌 9.2%至 626,000,000 港元；業務量（雙數）下跌 6.5%，平均售價錄得 5.9%降幅。
- 錄得本公司權益持有人應佔虧損約 34,000,000 港元。
- 特別末期股息 2.0 港仙；全年股息合共 4.0 港仙。
- 於二零二五年三月三十一日手頭淨現金為 353,000,000 港元。

香港，二零二五年六月三十日——主要越野及優質便服鞋生產商信星鞋業集團有限公司（01170.HK）今日公佈，由於規模經濟進一步惡化、勞工成本顯著上升、平均售價下降，以及投資物業重估的公允價值虧損增加，截至二零二五年三月三十一日止年度（「本年度」）錄得公司權益持有人應佔虧損 34,000,000 港元（二零二四年：淨溢利 20,000,000 港元）。

集團宣派特別末期股息 2.0 港仙（二零二四年：6.8 港仙），並不會就本年度派發末期股息（二零二四年：每股普通股 0.2 港仙）。連同特別中期股息每股普通股 2.0 港仙，本年度將合共派發股息 4.0 港仙（二零二四年：9.0 港仙）。

本年度內，營業額按年下降 9.2%至 626,000,000 港元（二零二四年：689,000,000 港元），期間業務量（雙數）下降 6.5%。儘管集團致力開發高價值產品，惟在零售市場情緒低迷下，市場價格普遍走低，導致全年平均售價錄得 5.9%跌幅。

信星鞋業主席黃秀端女士表示：「針對多數國家的九十天關稅暫緩措施，促使零售商趁暫時緩衝期積極回補庫存，刺激短期製造訂單激增。二零二六財政年度首季，集團訂單呈現增長，主因品牌客戶趁九十天關稅寬限期加速出貨，而訂單增長主要來自成本結構更具競爭力的柬埔寨廠區。目前尚無明確證據顯示增長勢頭可持續，我們將審慎規劃生產與出貨排程，同時為採購策略的可能轉變預作準備。」

作為國際品牌信賴的優質鞋履製造商，集團深知即使面臨短期成本壓力，仍須捍衛製造業內的領先地位。透過持續投入，集團努力建立經營韌力與技術能力，在短期財務投入與長期發展儲備之間取得平衡，以維持為客戶提供最佳解決方案的實力。

集團持續推進業務開發計劃，以開拓新的收入來源及進一步分散集團的市場地域分佈。包括於本年度為業務組合增添三個歐洲時尚及運動品牌 Jack Wolfskin、Palladium 及 Revolution Race。新品牌初期的訂單規模較小，但相信能為集團帶來多元化發展與價值增長的新商機。通過不斷努力，集團在過去數年間逐步建立更均衡的地域組合。

本年度美國市場對集團的營業額貢獻佔比為 24.4%（二零二四年：26.5%）。而歐洲市場的貢獻佔 35.2%（二零二四年：26.4%），輸往其他市場（包括亞洲及其他地區）營業額則佔 40.4%（二零二四年：47.1%）。

越南和柬埔寨憑藉具競爭力的成本優勢及日益成熟的供應鏈，穩居全球鞋履製造的關鍵樞紐地位。為保持地域多元化佈局，本集團於這兩大核心地區均設有生產基地。除位於越南南部及柬埔寨的製造與研發設施外，本集團同時持有越南中部一間合營工廠的 40%權益。

於本年度年結日，集團的合併生產規模共 21 條生產線，大部分為小流水概念生產線，合共年產能約 7 百萬雙鞋履，使用率為 55.7%（二零二四年：57.5%）。本年度，越南貢獻總產量 51.1%（二零二四年：47.3%），柬埔寨則貢獻 48.9%（二零二四年：52.7%）。

於本年度內，豪邁型鞋類仍為主要收入來源，貢獻總收入 75.9%（二零二四年：78.6%）。優質便服鞋的貢獻佔比則維持於 16.8%（二零二四年：15.2%）的相對穩定水平。儘管嬰幼兒鞋履貢獻佔比微升至 7.3%（二零二四年：6.2%），惟整體發展策略維持不變，繼續聚焦於較高價值產品。

本年度之主要客戶包括 Cat、Chaco、Dr. Martens、Merrell 及 Wolverine；彼等合共佔總營業額的 74.5%（二零二四年：95.0%）。

集團於越南中部持有一聯營公司 40%權益，於本年度年結日，聯營公司共有 39 條生產線，指定為世界領先鞋履品牌 Crocs、Columbia 及 Tracksmith 作生產之用。受益於強勁的訂單管道，營業額增加至 1,339,000,000 港元（二零二四年：1,024,000,000 港元），貢獻應佔聯營公司溢利 23,000,000 港元（二零二四年：24,000,000 港元）。

本年度內投資物業組合總租金收入 26,000,000 港元（二零二四年：28,000,000 港元），集團會繼續檢視物業組合及考慮其租售選項。

集團於二零二五年三月三十一日維持健康流動資金水平，手頭淨現金為 353,000,000 港元（二零二四年：416,000,000 港元）；流動及速動比率分別為 2.7 及 2.3（二零二四年：分別為 3.2 及 2.8）。

下載新聞稿，請登入 http://www.t6pr.com/1170_AR2025_PR_C.pdf

關於信星鞋業

信星鞋業集團有限公司（01170.HK）為主要越野及時尚優閒鞋的優質品牌生產商。集團現時在越南、柬埔寨設有生產及研發設施，合共聘有約 6,400 名工人及員工，並持有於越南中部合資擁有的聯營公司 40%權益。

財務摘要

	截至三月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
收益	625,876	689,269
毛利／（毛損）	(11,384)	29,106
毛利率／（毛損率）	(1.8)%	4.2%
公司權益持有人應佔溢利／（虧損）	(33,890)	20,221
每股基本盈利／（虧損）	(5.05)港仙	3.00 港仙
每股中期股息	-	1.5 港仙
每股特別中期股息	2.0 港仙	0.5 港仙
每股末期股息	-	0.2 港仙
每股特別末期股息	2.0 港仙	6.8 港仙
每股全年股息	4.0 港仙	9.0 港仙

發稿： 信星鞋業集團有限公司

代行： 雋陸公關有限公司李靜宜／羅愛玉

電話：+852-2511 8388／電郵：kingmaker@t6pr.com