



即時發佈

信星鞋業集團有限公司
截至二零二三年三月止年度錄得淨溢利 53,000,000 港元
宣派末期股息 2.0 港仙；特別末期股息 0.2 港仙

財務摘要：

- 營業額按年上升 26.0%至 1,062,000,000 港元；業務量（雙數）上升 7.9%，平均售價亦錄得 16.0%升幅。
- 錄得本公司權益持有人應佔純利約 53,000,000 港元。
- 末期股息 2.0 港仙，特別末期股息 0.2 港仙；全年股息合共 4.5 港仙。
- 於二零二三年三月三十一日手頭淨現金為 393,000,000 港元。

香港，二零二三年六月三十日——主要越野及優質便服鞋生產商信星鞋業集團有限公司（01170.HK）今日公佈，受惠於穩健的訂單管道，截至二零二三年三月三十一日止年度（「本年度」）全年計轉虧為盈，錄得本公司權益持有人應佔純利約 53,000,000 港元（二零二二年：淨虧損約 18,000,000 港元）。集團宣派發末期股息每股普通股 2.0 港仙，並派發特別末期股息每股普通股 0.2 港仙。連同中期股息每股普通股 1.8 港仙，及特別中期股息每股普通股 0.5 港仙，本年度將共派發股息每股普通股 4.5 港仙（二零二二年：4.0 港仙）。

本年度內，營業額按年上升 26.0%至約 1,062,000,000 港元（二零二二年：約 843,000,000 港元），期間業務量（雙數）上升 7.9%，平均售價亦錄得 16.0%升幅。本集團按照一貫業務發展策略，優先考慮價值而非數量，故平均售價得以提升。

集團持續推行以業務為主導的成本優化措施，勞工、行政和運輸成本均處於可控範圍。同時，集團積極管理客戶組合，專注開發較高利潤產品，毛利率因而溫和擴大至約 8.4%（二零二二年：約 3.0%）。

本集團回復淨溢利，主要由於製造業務表現改善，於本年度上半年所錄得的業績增長尤為顯著。

信星鞋業主席黃秀端女士表示：「集團於本年度錄得正面業績，但注意到地緣政治局勢緊張、利率上升和全球通脹等問題，均會為宏觀經濟增添不確定性，故會保持警惕。集團將在產能擴張計劃上保持審慎態度，轉而專注於為設施及工人技術升級，以應對客戶對更複雜的採購要求。我們持謹慎樂觀展望，相信隨著品牌客戶的庫存恢復到更健康的水平，製造業務業績可望在下一財年下半年得到改善。」

本集團於越南南部及柬埔寨經營兩個核心生產基地，以保持多元地域生產，兩地均配備研發設施；另於中國珠海營運一所小規模研發中心。此外，本集團持有位於越南中部一間合營工廠的 40%權益。

於年度結束日，集團的合併生產規模共有 26 條生產線，大部分為小流水概念生產線，合共年產能為約 8 百萬雙鞋履，使用率為 73.5%（二零二二年：78.0%）。

市場地區分佈繼續由需求主導。美國市場銷售維持強健，對集團營業額貢獻達 37.3%（二零二二年：44.4%）。而歐洲市場的貢獻佔 22.5%（二零二二年：24.3%），輸往其他市場（包括亞洲及其他地區）則為 40.2%（二零二二年：31.3%）。

於本年度內，豪邁型鞋類銷售表現突出，付運量更超出疫情前水平，佔總營業額 73.7%（二零二二年：71.3%）。儘管豪邁型鞋類銷售強勁，優質便服鞋的貢獻佔比仍有所上升，佔 15.4%（二零二二年：8.6%）。嬰幼兒鞋履方面，其貢獻佔比則降至 10.9%（二零二二年：20.1%）。

配合追求價值增長的策略，集團在客戶組合管理和新業務開發上進行更嚴格的篩選。本年度之主要客戶包括 Cat、Chaco、Dr. Martens、Merrell 及 Wolverine；彼等合共佔總營業額的 95.3%（二零二二年：89.6%）。集團繼續與其他具有增長前景的新興小眾品牌積極開發業務。

集團於越南中部持有一聯營公司 40%權益，於年度結束日共設有 29 條生產線，主要為全球領先的鞋履品牌 Crocs 及 Columbia 從事生產。該聯營公司營業額上升 6.9%至 957,000,000 港元（二零二二年：895,000,000 港元），並貢獻本集團應佔聯營公司溢利 32,500,000 港元（二零二二年：32,800,000 港元）。

集團繼續專注發展較高端的活力鞋履領域。為此，集團著眼於具有價值增長潛力的品牌，為其進行定制研發。集團亦計劃於數年內將位於中國內地珠海的研發中心遷至越南，落戶毗鄰集團越南南部生產基地、可供使用的廠房。此計劃將使研發活動更靠近集團的主要生產中心，為客戶提供一站式服務。集團同時計劃將大底工廠遷至越南南部，以實現更高效的製造流程。

於二零二三年三月三十一日，集團流動資金維持強健，手頭淨現金為約 393,000,000 港元（二零二二年：約 290,000,000 港元）；流動及速動比率分別為 2.8 及 2.2（二零二二年：分別為 2.5 及 1.8）。

下載新聞稿，請登入 http://www.t6pr.com/1170_AR2023_PR_C.pdf

關於信星鞋業

信星鞋業集團有限公司（01170.HK）為主要越野、時尚優閒鞋及兒童鞋的優質品牌生產商。集團現時在越南、柬埔寨設有生產及研發設施，及在中國內地配備輔助研發中心，合共聘有約 6,700 名員工。集團持有於越南中部合資擁有的聯營公司 40%權益。

財務摘要

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
持續經營業務		
收益	1,061,974	842,687
毛利	89,623	25,199
毛利率	8.4%	3.0%
公司權益持有人應佔溢利／（虧損）	53,410	(18,035)
每股基本盈利／（虧損）	7.92 港仙	(2.69 港仙)
每股中期股息	1.8 港仙	無
每股特別中期股息	0.5 港仙	2.0 港仙
每股末期股息	2.0 港仙	無
每股特別末期股息	0.2 港仙	2.0 港仙
每股全年股息	4.5 港仙	4.0 港仙

發稿： 信星鞋業集團有限公司
代行： 雋陸公關有限公司
李靜宜／羅愛玉
電話：+852-2511 8388
電郵：kingmaker@t6pr.com