



即時發佈

信星鞋業集團有限公司
截至二零二二年三月止年度表現反映下半年業績顯著改善
公平值虧損和一次性 COVID-19 相關支出引致淨虧損
宣派特別末期股息 2.0 港仙

財務摘要：

- 營業額按年上升 4.7% 至 843,000,000 港元。
- 逆轉上半年毛損狀況，錄得毛利 25,000,000 港元。
- 錄得淨虧損 18,000,000 港元。
- 特別末期股息 2.0 港仙；全年股息合共 4.0 港仙。
- 於二零二二年三月三十一日手頭淨現金為 2.9 億港元。

香港，二零二二年六月三十日——主要越野及優質便服鞋生產商信星鞋業集團有限公司（01170.HK）今日公佈，截至二零二二年三月三十一日止年度（「年度」），受惠於穩健的訂單管道，以及平均售價錄得 3.7% 升幅，營業額按年上升 4.7% 至 843,000,000 港元（二零二一年：805,000,000 港元）。

年度四至六月季度表現令人滿意，期間營業額實現雙位數增長，惟由於越南南部再度爆發 COVID-19 個案，增長軌跡受阻。越南南部廠房經歷為期三個月的暫停生產，難免削弱集團上半年的表現。

集團全年業績反映越南南部廠房下半年營運表現顯著改善，以及柬埔寨中心於整個年度內持續貢獻穩定的有機銷售增長。

集團錄得本公司權益持有人應佔淨虧損 18,000,000 港元（二零二一年：純利 88,000,000 港元），主要歸因於年度內錄得一次性公平值虧損 20,000,000 港元（二零二一年：收益 123,000,000 港元），以及存貨撥備增加。集團持有位於越南中部的聯營公司 40% 權益，其強勁業績使集團應佔聯營公司溢利增加至 32,800,000 港元（二零二一年：13,600,000 港元）。

每股虧損為 2.7 港仙（二零二一年：每股盈利 13.1 港仙）。公司董事會議決不派發末期股息，但建議派發特別末期股息 2.0 港仙。連同特別中期股息 2.0 港仙，年度將共派發股息 4.0 港仙（二零二一年：5.0 港仙）。

信星鞋業主席黃秀端女士表示：「我們對二零二三財政年度持謹慎樂觀態度，相信可實現整體收入增長。在來年，我們將通過以下六項策略行動，尋求實現願景和目標：恢復和創造新的收入途徑、積極規劃產能、促進卓越營運、通過成本控制減輕通貨膨脹壓力、推動產品創新和工作流程改進，以及發展和留住多元化的人才團隊，同時繼續提升營運韌性和可持續性。」

集團現時於越南南部及柬埔寨經營兩個生產基地，兩地均配置研發設施；另於中華人民共和國珠海營運輔助研發中心。此外，集團持有位於越南中部一合營工廠的 40% 權益。

於年度結束日，集團的合併生產規模共有 29 條生產線，大部分為小流水概念生產線，合共年產能為約 7 百萬雙鞋履，使用率為 78.0%（二零二一年：78.1%）。

市場地區分佈繼續由需求主導。美國市場所貢獻的營業額錄得最顯著升幅，佔比達 44.4%（二零二一年：21.2%），歐洲市場貢獻為 24.3%（二零二一年：31.6%）。付運至其他市場（包括亞洲及其他地區）所產生的營業額佔 31.3%（二零二一年：47.2%）。

因提升及優化產品組合至更高平均售價範圍，豪邁型鞋類成為集團最主要產品類別，營業額佔比 71.3%（二零二一年：49.9%）。優質便服鞋類佔集團營業額則跌至 8.6%（二零二一年：31.0%），嬰幼兒鞋履的貢獻升至 20.1%（二零二一年：14.7%）。

集團貫徹以價值增長為優先的策略，而非僅追求業務量擴張，因此嚴格篩選及管理客戶組合，慎選新業務發展機會；另會適當考慮客戶訂單管道的可視性和強度，以及其信用質量和增長前景。年度內之主要客戶包括 Cat、Chaco、Dr. Martens、Merrell 及 Wolverine；彼等合共貢獻總營業額的 89.6%。

於二零二二年三月三十一日，現金及現金等值項目為 2.90 億港元（二零二一年：3.78 億港元），維持於健康水平。流動及速動比率分別為 2.5 及 1.8（二零二一年：分別為 2.9 及 2.3）。

集團於越南中部持有一聯營公司 40% 權益，於年度結束日共設有 27 條生產線，主要為全球領先的鞋履品牌 Crocs 及 Columbia 從事生產。該聯營公司營業額上升 89.6% 至 8.95 億港元（二零二一年：4.72 億港元），並貢獻本集團應佔聯營公司溢利 32,800,000 港元（二零二一年：13,600,000 港元）。

根據客戶的銷售預測，集團將擴大柬埔寨基地的產能以滿足中期需求；及視乎客戶的採購計劃，相應調整越南南部的產能。

集團的總體使命，包括透過卓越營運來提高競爭力，故致力為生產過程進行徹底和深入的改造。透過不斷改進，務求進一步實現高效能，並提升生產中心的整體表現和產出質量。

財務摘要

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
持續經營業務		
收益	842,687	804,720
毛利	25,199	38,239
毛利率	3.0%	4.8%
公司權益持有人應佔溢利／（虧損）	(18,035)	88,098
每股基本盈利／（虧損）	(2.69 港仙)	13.05 港仙
每股中期股息	無	1.5 港仙
每股特別中期股息	2.0 港仙	0.7 港仙
每股末期股息	無	1.5 港仙
每股特別末期股息	2.0 港仙	1.3 港仙
每股全年股息	4.0 港仙	5.0 港仙

下載新聞稿，請登入 <http://www.t6pr.com/ch/>。

關於信星鞋業

信星鞋業集團有限公司（01170.HK）為主要越野、時尚休閒鞋及兒童鞋的優質品牌生產商。集團現時在越南、柬埔寨設有生產及研發設施，及在中國內地配備輔助研發中心，合共聘有約 7,700 名員工。集團持有於越南中部合資擁有的聯營公司 40% 權益。

發稿： 信星鞋業集團有限公司
代行： 雋陸公關有限公司
李靜宜／陳懷逸
電話：+852-2511 8388
電郵：kingmaker@t6pr.com