



即時發佈

## 信星鞋業集團有限公司

### 零售疲弱和 2019 冠狀病毒病影響致產生應佔虧損 財務狀況穩健，宣派特別股息 2 港仙

財務摘要：

- 營業額按年下降 4.6% 至約 10.5 億港元。
- 錄得淨虧損 51,000,000 港元。
- 特別末期股息 2.0 港仙，全年股息合共 4.0 港仙。
- 於二零二零年三月三十一日現金及等同現金項目為 4.44 億港元。

**香港，二零二零年六月二十四日**——主要時尚休閒鞋及嬰兒鞋生產商信星鞋業集團有限公司（01170.HK）今日公佈截至二零二零年三月三十一日止年度，集團錄得淨虧損 51,000,000 港元（二零一九年：盈利 36,000,000 港元）。公司權益持有人應佔每股虧損為 7.5 港仙（二零一九年：每股盈利 5.1 港仙）。由於財務狀況維持穩健，集團宣佈派發特別股息 2.0 港仙（二零一九年：2.0 港仙），全年股息合共 4.0 港仙（二零一九年：6.0 港仙）。

年度內，由於業務量（雙數）和平均售價分別下降 3.3% 和 2.0%，營業額按年下降 4.6% 至約 10.50 億港元（二零一九年：11.01 億港元）。

營業額下降，主要由於品牌客戶本身的目標市場購買力持續疲弱，致使品牌客戶採取更保守的採購策略，令訂單批量縮減及延後。集團致力營銷以提升銷售，成功使訂單數量在財政年度第三季回升。雖然反彈不足以彌補二零一九／二零年上半年的銷售跌幅，集團仍設法帶動全年銷售恢復至較合理水平，僅錄得輕微跌幅。

營業額進一步下跌削弱規模經濟衍生的成本優勢，成本持續上漲亦對毛利率構成壓力。基於上述因素，毛利率下降至 7.1%（二零一九年：10.6%）。淨虧損主要歸因於（一）毛利下跌；（二）若干物業、廠房及設備以及應收賬款之減值虧損；及（三）應佔聯營公司虧損增加。

集團現於越南南部及柬埔寨營運兩個核心生產基地，兩地均配備研發設施，另於中國珠海設有作為輔助的研發中心。集團亦持有越南中部合營工廠的 40% 權益。

市場的不穩定性和經濟的進一步放緩很可能成為二零二一年三月三十一日止年度的宏觀主調。綜觀集團所有付運的市場將無一不面臨經濟增長下滑，並將面臨更大的不明朗因素。受疲弱的零售氣氛和 2019 冠狀病毒所影響，集團預期服裝、鞋履和戶外用品的整體銷售將拾級而下。品牌客戶將需時消化現有存貨，其後集團訂單方有反彈機會。因此集團預料業務將持續放緩，目前估計直至二零二零年年底。

信星鞋業主席黃秀端女士說：「疫情驅使我們跳出一般應急機制的思維框架。作為營運多國平台的製造商，我們的最佳防禦方法是鞏固營運資金和加強風險管理。我們預料隨著危機逐步展開，流動資金將成為企業存亡的關鍵。在這方面，本集團強健的財政狀況讓我們立足於有利位置，我們對長遠可持續發展抱有充分信心。」

在目前充滿挑戰的環境下，集團延續不因疫情而裁員的承諾。由二零二零年五月起，集團的主席不領取全部酬金，而其他執行董事和高級管理人員亦已同意同期減薪 20%，為期八個月。生產中心方面，集團預計本財政年度其餘時間的業務將進一步減慢，因此已著手精簡勞動力。其他控制成本的措施，包括削減每個運營單位在二零二零／二一年度的營運開支預算。資本性開支項目將推遲至二零二零／二一年度以後。

於年結日，集團的合併生產規模共 39 條生產線，大部分為小流水概念生產線，合共年產能為約 9,400,000 雙鞋履，使用率為 71.0%（二零一九年：68.9%）。

集團持續縮減在珠海工廠的製造活動，並按計劃將之由中國內地遷移至成本較低的東南亞地區。除了在上址保留研發中心，所有生產線已於二零二零年二月終止營運。部分物業自此空置。於二零二零年五月，集團與獨立第三方簽訂租賃協議，出租珠海廠房未被使用部分。

承租人從事物業投資、發展和營運，有計劃自資將物業由生產基地變更為專門針對新興產業的工業／商業項目。董事會考慮到大灣區發展，以及場地變更為新型產業用地後（預期批核需時兩至三年），可望帶來進一步潛在增值機會。此項安排有助集團善用閒置物業，實現資產的投資價值，並產生額外穩定收入以優化營運資金。

就產出而言，東南亞生產基地貢獻總產量（以鞋履雙數計）的 89.8%（二零一九年：85.2%），中國內地佔總產出的份額則降至 10.2%（二零一九年：14.8%）。

本集團支援客戶開發前景良好的市場，市場地區分佈繼續由需求主導。歐洲市場貢獻下降至 28.4%（二零一九年：31.6%），而來自美國的營業額上升至 14.7%（二零一九年：11.8%）。輸往其他市場（包括亞洲及其他地區）的出貨量佔 56.9%（二零一九年：56.6%）。

優質便服鞋仍為主要產品類別，佔營業額的 42.7%（二零一九年：54.3%）。豪邁型鞋類於市場上重獲追捧，於本年度佔本集團營業額的 34.8%（二零一九年：22.2%）。嬰幼兒鞋履的貢獻上升至 20.9%（二零一九年：18.8%），而運動便服鞋仍表現遜色，該類別所佔份額降至 1.6%（二零一九年：4.7%）。

本年度之主要客戶包括 Asics、Clarks、Quiksilver、Skechers 及 Wolverine，五大客戶共貢獻總營業額的 91.9%（二零一九年：92.2%）。

於二零二零年三月三十一日，現金及等同現金項目維持在可觀水平，總額為 4.44 億港元（二零一九年：6.10 億港元）。流動及速動比率分別為 2.9 及 2.3（二零一九年：分別為 2.7 及 2.3）。

本集團持有與榮誠集團（「榮誠」）於越南中部合資擁有的聯營公司 40%權益。榮誠為領先的國際運動鞋履製造商。該聯營公司持續取得穩定的營業額增長，按年上升 70.8%至 3.28 億港元（二零一九年：1.92 億港元）。因規模經濟仍未實現，虧損擴大。集團注意到聯營公司業務的穩定增長趨勢，惟鑑於其虧損狀況，本集團議決採取保守策略，於二零二零／二一財政年度暫停對聯營公司的進一步財政資助。

## 財務摘要

	截至三月三十一日止年度	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
<b>持續經營業務</b>		
收益	1,050,064	1,100,649
毛利	74,315	116,255
毛利率	7.1%	10.6%
公司權益持有人應佔期內溢利／（虧損）	(51,386)	35,593
每股基本盈利／（虧損）	(7.50)港仙	5.14 港仙
每股中期股息	-	2.8 港仙
每股特別中期股息	2.0 港仙	1.2 港仙
每股末期股息	-	-
每股特別末期股息	2.0 港仙	2.0 港仙
每股全年股息	4.0 港仙	6.0 港仙

下載新聞稿，請登入 <http://www.t6pr.com/ch/>。

## 關於信星鞋業

信星鞋業集團有限公司（01170.HK）為主要時尚休閒鞋及兒童鞋的優質品牌生產商。集團現時在越南、柬埔寨設有生產及研發設施，及在中國內地配備輔助研發中心，合共聘有約 9,600 名員工。本集團持有於越南中部合資擁有的聯營公司 40% 權益。

發稿： 信星鞋業集團有限公司  
 代行： 雋陸公關有限公司  
 李靜宜／陳懷逸  
 電話：(852)2511 8388／傳真：(852)2511 8238  
 電郵：kingmaker@t6pr.com