



即時發佈

## 信星鞋業集團有限公司 公佈二零一九年三月止年度業績 克服挑戰並發掘新商機

財務摘要：

- 持續經營業務營業額按年減少 5.5% 至 11.01 億港元。
- 公司權益持有人應佔純利降 86.2% 至 3,600 萬港元。
- 經常性溢利按年下降 51.1% 至 3,900 萬港元。
- 產品平均售價上升 4.6%。
- 特別末期股息 2.0 港仙，全年股息合共每股 6.0 港仙，派息比率為 116.7%。
- 於二零一九年三月三十一日現金及等同現金項目為 6.10 億港元。

**香港，二零一九年六月二十六日**——主要時尚休閒鞋及嬰兒鞋生產商信星鞋業集團有限公司（01170.HK）今日公佈截至二零一九年三月三十一日止年度業績。年內，由於業務量（雙數）下降 10.9%，故營業額按年減少 5.5% 至約 1,101,000,000 港元（二零一八年：約 1,165,000,000 港元）。

財政年度內下半年主要市場的鞋業零售面臨眾多不確定因素及挑戰，銷售額明顯下滑。此等情況致使品牌客戶採取更保守的採購策略。訂單批量縮減，外加集團採納更具選擇性的銷售策略，導致全年業務量下降。集團採取策略爭取較高價值的產品及提升業務組合，推動銷售的平均售價上升 4.6%。

持續上升的成本及人權法規的變動仍令毛利受壓。毛利減少亦由於廠房由傳統生產線轉為小流水生產模式，因而產生額外的員工培訓及產品開發成本。此外，由於若干客戶選擇轉移生產地點以滿足其業務及營運需求，導致各中心之間的生產線互相轉移，從而造成若干效率損失。越南及柬埔寨的最低工資增加，以及企業競爭勞動力導致薪金上漲，亦使得毛利率遭受不利影響。毛利率下降至 10.6%（二零一八年：15.7%）。

集團錄得本公司權益持有人應佔溢利按年減少約 86.2% 至約 36,000,000 港元（二零一八年：約 257,000,000 港元）。純利下降主要歸因於：(a) 於截至二零一八年三月三十一日止年度內出售順星製鞋（中山）有限公司確認淨收益所產生非經常性溢利約 174,000,000 港元，而本年度並無該類收益，其影響已於本集團截至二零一八年九月三十日止六個月的中期業績中反映；及(b) 經常性溢利按年減少約 51.1%。

年內公司權益持有人應佔錄得每股盈利按年減少 86.0% 至約 5.14 港仙（二零一八年：約 36.82 港仙）。集團宣佈派發特別末期股息 2.0 港仙，全年合共 6.0 港仙，派息率為 116.7%。

信星鞋業集團主席陳浩文先生表示：「集團過去數十年克服了多重挑戰，未來我們將繼續發掘新商機。鞋履品牌客戶將其採購地從中國轉向其他生產中心的趨勢料將延續。我們未雨綢繆，經過多年來佈局多國的產能規劃，本集團現時擁有一個強大的平台，包括越南和柬埔寨的兩個主要及可擴容生產中心，輔以在中國內

地的生產中心作為支援。儘管目前出現短期業務量下滑，但強大的生產力賦予本集團滿足未來消費者需求的卓越能力。」

集團持有與榮誠集團（「榮誠」）於越南中部共同擁有的聯屬公司 40%權益。榮誠為領先的國際鞋履製造商。該聯屬公司的表現有所提升，虧損亦隨之而縮減至約 7,400,000 港元（二零一八年：約 11,600,000 港元）。接獲客戶的穩固採購計劃後，該公司已著手安裝機器及設備。為撥付聯屬公司業務計劃，本集團已於財政年度下半年度提供股東貸款約 800,000 美元（相當於 6,240,000 港元）。考慮到客戶的訂單，董事會對聯屬公司於來年的業務發展充滿信心。

全球經濟不確定性和零售環境疲弱促使鞋履品牌擁有人轉而採取更保守的採購策略，同時通過引入更多產品設計測試市場接納度，因而導致整體訂單批量偏小。為幫助客戶應對市場挑戰，集團設計了概念線系統，配備更精簡的員工隊伍，改進工作流程以滿足小批量訂單、週轉時間加快和頻繁的裝配線重新佈置。

儘管在向概念線過渡的初始階段，材料使用和員工適應成本較高，集團認為該轉變是應對市場趨勢變化的正確途徑。隨著效率逐步提升和生產規模反彈，單位材料和人員成本可望降低。傳統生產線設置到概念線的轉變將在未來一年持續。

於年結日，集團的合併生產規模包含39條小流水概念生產線及傳統操作線，合共年產能為約11,100,000雙鞋履，使用率為68.9%（二零一八年：70.0%）。

就產出而言，東南亞生產基地貢獻總產量（以鞋履雙數計）的85.2%（二零一八年：82.2%），而中國內地佔總產出的份額降至14.8%（二零一八年：17.8%）。

隨著產品及客戶組合的變化，市場地區分佈發生變動。歐洲市場貢獻穩定維持在31.6%（二零一八年：33.7%），而來自美國的營業額降至11.8%（二零一八年：14.7%）。輸往其他市場（包括亞洲及其他地區）的出貨量佔56.6%（二零一八年：51.6%）。

優質便服鞋仍為主要產品類別，佔營業額的54.3%（二零一八年：55.5%）。豪邁型鞋類於本年度佔本集團營業額的22.2%（二零一八年：15.5%），且管理層注意到此產品線現於市場上重獲追捧。嬰幼兒鞋履的貢獻穩定維持在18.8%（二零一八年：18.2%），而運動便服鞋仍表現遜色，該類別所佔份額降至4.7%（二零一八年：10.8%）。

年度主要客戶包括Asics、Clarks、Quiksilver、Skechers及Wolverine，五大客戶的合共貢獻仍相對穩定，佔總營業額的92.2%（二零一八年：93.7%）。

於二零一九年三月三十一日，現金及等同現金項目維持於約6.10億港元（二零一八年：7.76億港元）理想水平。流動及速動比率分別為2.7及2.3（二零一八年：分別為2.4及2.1）。

## 財務摘要

	截至三月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
<b>持續經營業務</b>		
營業額	1,100,649	1,164,873
毛利	116,255	182,621
毛利率	10.6%	15.7%
公司權益持有人應佔期內溢利	35,593	257,260
每股基本盈利		
- 年內溢利	5.14 港仙	36.82 港仙
- 來自持續經營業務之年內溢利	5.14 港仙	36.51 港仙
每股中期股息	2.8 港仙	3.8 港仙
每股特別股息	1.2 港仙	11.2 港仙
每股末期股息	-	2.2 港仙
每股特別股息	2.0 港仙	12.8 港仙
每股全年股息	6.0 港仙	30.0 港仙

下載新聞稿，請登入<http://www.t6pr.com/ch/>。

## 關於信星鞋業

信星鞋業集團有限公司（01170.HK）為主要時尚休閒鞋及兒童鞋生產商。集團現時在越南、柬埔寨及中國合共設有生產及研發中心，聘有約 9,100 名員工。

發稿： 信星鞋業集團有限公司  
代行： 雋陸公關有限公司  
李靜宜／潘秀儀  
電話：(852)2511 8388／傳真：(852)2511 8238  
電郵：enquiry@t6pr.com