



即時發佈

信星鞋業集團有限公司

進一步向高利潤客戶和產品組合轉移

二零一七年三月止年度持續經營業務純利增長 6.4%；末期連特別股息 10 港仙

財務摘要：

- 持續經營業務營業額按年減少 20.7% 至 18.30 億港元。
- 持續經營業務純利按年增 6.4% 至 1.50 億港元。
- 產品平均售價上升 1.7%，業務量下跌 22.7%。
- 末期股息 5.5 港仙及特別股息每股 4.5 港仙，全年股息合共 18.0 港仙或派息比率為 94.5%。
- 於二零一七年三月三十一日現金及等同現金項目為 7.76 億港元。

香港，二零一七年六月二十九日——主要時尚休閒鞋及嬰兒鞋生產商信星鞋業集團有限公司（01170.HK）今日公佈截至二零一七年三月三十一日止年度業績。年內，歐美的零售銷量疲弱，加上集團積極優化客戶群組合，以將產品組合轉移至更高利潤產品。因此，持續經營業務營業額按年減少 20.7% 至約 1,830,000,000 港元（二零一六年：約 2,308,000,000 港元）。提升產品組合導致業務量（雙）下降 22.7%，平均售價則上升 1.7%。

越南南部及柬埔寨生產中心效益進一步提升，毛利率因而持續改善，上升至 18.0%（二零一六年：15.9%）。零售業務分部於二零一七年三月終止運營，其虧損的最終影響將在此年度反映。

年內，由於中國若干設施的規模縮減，集團產生來自持續經營業務的物業、廠房及設備減值約 1,600,000 港元（二零一六年：約 12,300,000 港元）。人民幣貶值亦導致持續經營業務的若干財務資產產生一次性匯兌虧損約 6,500,000 港元（二零一六年：約 10,300,000 港元）。於越南中部成立合營企業的相關資產出售變現收益約 4,200,000 港元。

公司權益持有人應佔來自持續經營業務的純利增加 6.4% 至約 150,000,000 港元（二零一六年：約 141,000,000 港元）。年內之每股盈利按年增加 9.6% 至約 19.05 港仙（二零一六年：約 17.38 港仙）。公司董事會建議派發末期股息及特別股息分別每股 5.5 港仙及 4.5 港仙，連同每股中期和特別股息每股 8.0 港仙，集團全年派發總股息 18.0 港仙，較上一財政年度年增長約 38.5%。

信星鞋業集團主席陳浩文先生表示：「本人謹此匯報主要管理職位均順利繼任，領導層的過渡為本集團帶來穩定和連續性。在全球經濟不穩定及鞋履零售市場疲軟的背景下，集團仍取得盈利增長。衷心感謝所有客戶、業務夥伴及股東，他們的支持在此具有挑戰性的過渡時刻發揮了重要作用。」

年內，勞工及工資（包括津貼及其他福利）增幅大部分被人民幣及越南盾貶值所抵銷。越南和柬埔寨取得的效益提升同樣有助抵銷漲幅。製造分部之勞工及工資

總額（包括津貼及其他福利）佔營業額 27.0%（二零一六年：28.3%）。越南的新資下降 17.5%及柬埔寨上升 3.1%，而中國則因生產規模縮減而下降 51.7%。

於年結日，共有 32 條生產線，分別位於越南（18 條生產線）、柬埔寨（10 條生產線）及中國珠海（4 條生產線）。此等設施之年產能合共為約 17,000,000 雙鞋履，年度之使用率約為 85%（二零一六年：約為 86%）。

按鞋履雙數計，東南亞地區產量佔總產量的 85.9%（二零一六年：76.4%），按年比增長 9.5%，足以證明東南亞生產基地日益發展及成熟。由於中山工廠停止營運，中國中心的產量佔總產量的 14.1%（二零一六年：23.7%）。

地域方面，亞洲及歐洲市場維持穩定。美國市場的營業額維持於約 20.9%（二零一六年：20.8%）之穩定水平，而歐洲市場份額則跌至 31.6%（二零一六年：32.9%）。亞洲及其他地區的主要增長市場包括中國、南韓、澳洲及俄羅斯，而該分部合共佔總營業額的 47.5%（二零一六年：46.3%）。

運動便服型及優質便服鞋仍是集團主要產品，佔營業額的 69.4%（二零一六年：64.1%）。嬰幼兒鞋履及豪邁型產品分別佔營業額的 18.2%（二零一六年：26.2%）及 12.4%（二零一六年：9.7%）。

本年之主要客戶包括 Asics、Clarks、New Balance、Skechers 及 Wolverine，合共貢獻於過往數年保持大致穩定。年內，彼等貢獻總營業額的 93.5%（二零一六年：91.9%）。

展望二零一七／一八財政年度，預計全球經濟不會出現顯著增長。鑒於多項重大突破性事件及擔憂因素，管理層對來年的市場及經營環境持審慎態度。

美國聯儲局加息仍會對主要客戶的銷售構成威脅，彼等繼續維持高存銷比。集團預計，二零一七／一八年上半年充滿挑戰，但期待在客戶清理存貨後，下半年會有一定復甦。

與榮誠集團在越南中部的合營安排，為另一項重大發展。透過合營公司，集團可掌握創新的新鞋履技術，可將其製造業務擴展到鞋履領域之外的產品。

集團持有若干資產以支持生產活動及營運。為努力增加股東價值，集團設立資產增值計劃以檢討所持資產的價值及功能。作為此計劃的一部分，集團已出售在中國中山市持有場地及生產設施，代價為人民幣 168,000,000 元（相當於約 188,000,000 港元）。集團於二零一七年七月底收取餘下代價後，董事會可能考慮派發截至二零一七年九月三十日止六個月的特別中期股息。

於二零一七年三月三十一日，現金及等同現金項目維持於約 7.76 億港元（二零一六年：6.66 億港元）理想水平。速動比率為 1.8（二零一六年：1.3）。

財務摘要

| | 截至三月三十一日止年度 | |
|-----------------|-------------|-----------|
| | 二零一七年 | 二零一六年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| 持續經營業務 | | |
| 營業額 | 1,830,267 | 2,308,161 |
| 毛利 | 329,836 | 366,901 |
| 毛利率 | 18.0% | 15.9% |
| 已終止經營業務 | | |
| 來自己終止經營業務之年內虧損 | (17,099) | (20,682) |
| 公司權益持有人應佔期內溢利 | 132,556 | 120,205 |
| 純利率 | 8.1% | 6.1% |
| 每股基本盈利 | | |
| - 年內溢利 | 19.05 港仙 | 17.38 港仙 |
| - 來自持續經營業務之年內溢利 | 21.51 港仙 | 20.37 港仙 |
| 每股中期股息 | 4.2 港仙 | 3.8 港仙 |
| 每股特別股息 | 3.8 港仙 | - |
| 每股末期股息 | 5.5 港仙 | 5.2 港仙 |
| 每股特別股息 | 4.5 港仙 | 4.0 港仙 |
| 每股全年股息 | 18.0 港仙 | 13.0 港仙 |

下載新聞稿，請登入<http://www.t6pr.com/ch/>。

關於信星鞋業

信星鞋業集團有限公司（01170.HK）為主要時尚休閒鞋及兒童鞋生產商。集團現時在越南、柬埔寨及中國合共設有生產及研發中心，聘有約 11,000 名員工。

發稿： 信星鞋業集團有限公司
代行： 雋陸公關有限公司
李靜宜／潘秀儀
電話：(852)2511 8388／傳真：(852)2511 8238
電郵：enquiry@t6pr.com