



即時發佈

信星鞋業集團有限公司 二零一六年三月止年度經濟逆境中純利升三成

財務摘要：

- 營業額按年減少 1.5% 至 23.43 億港元。
- 純利按年增 30.0% 至 1.2 億港元。
- 產品平均售價上升 4.4%，業務量下跌 5.6%。
- 末期股息每股 5.2 港仙及特別股息每股 4.0 港仙，全年股息合共 13.0 港仙或派息比率為 74.8%。
- 於二零一六年三月三十一日現金及等同現金項目為 6.66 億港元。

香港，二零一六年六月三十日——主要時尚休閒鞋及嬰兒鞋生產商信星鞋業集團有限公司（01170.HK）今日公佈截至二零一六年三月三十一日止年度業績。下半年訂單轉趨疲弱，下半年的製造營業額因此低於預期水平。因此，營業額按年稍微減少 1.5% 至約 2,343,000,000 港元（二零一五年：約 2,378,000,000 港元）。儘管業務量（雙）下降 5.6%，平均售價（「平均售價」）上升 4.4%。

因效益提升，繼而材料耗用減少，越南南部及柬埔寨生產基地錄得毛利增加。零售業務分部透過進一步縮減虧損門店數量及改變其價格策略，成功輕微收窄分部虧損。

重估於中國投資物業及人民幣計值衍生金融工具之公平值變動引致虧損約 8,950,000 港元（二零一五年：收益約 5,470,000 港元）。位於中國江西及中山的設施搬遷及整合、設施升級，亦造成減值虧損約 13,800,000 港元（二零一五年：約 9,800,000 港元）。人民幣貶值導致若干財務資產之一次性匯兌虧損約 9,750,000 港元（二零一五年：約 1,120,000 港元）。

公司權益持有人應佔純利增加 30.0% 至約 120,000,000 港元（二零一五年：約 92,000,000 港元）。年內之每股盈利按年增加 29.6% 至約 17.38 港仙（二零一五年：約 13.41 港仙）。鑒於預期製造分部持續產生強勁現金流及本集團財務狀況穩健，董事會建議派發末期股息及特別股息分別 5.2 港仙（二零一五年：4.2 港仙）及 4.0 港仙（二零一五年：2.0 港仙），連同中期股息 3.8 港仙（二零一五年：2.8 港仙），派息率為 74.8%（二零一五年：67.1%）。

信星鞋業集團主席陳浩文先生表示：「衷心感激所有客戶不離不棄的支持與信任。悼念前任主席的同時，我們承諾竭盡所能，堅守崗位，傳承並發揚陳先生的願景和目標。信星大家庭上下一心，將延續陳先生的理念，隨其步伐，一同協力將本集團推至新的台階。」

勞工成本的增加為製造環境添加了壓力，儘管受越南及柬埔寨廠房的高效益及人民幣貶值的正面影響而得以部分減輕。製造分部之勞工及工資總額（包括津貼及其他福利）佔營業額 28.3%（二零一五年：28.0%）。越南及柬埔寨的薪資工資分別增加 18.2% 及 15.7%，而中國因人民幣貶值錄得 23.1% 的降幅。

於年結日，共有 41 條生產線，分別位於越南（23 條）、柬埔寨（10 條）及中國（8 條）。此等設施之年產能合共為約 22,000,000 雙鞋履，年度之使用率約為 86%（二零一五年：約為 85%）。集團的生產網絡包括分別位於越南南部、柬埔寨及中國的三間研究及發展中心，以及位於越南南部及柬埔寨的兩間鞋底生產廠房。

東南亞對集團的產量貢獻持續增長，證明集團產製地點多元化的長期策略屬正確。於年內，以鞋履雙數計算，東南亞的地區產量佔總產量的 76.3%（二零一五年：68.8%），按年增長 6.2%。中國中心的產量佔總產量的 23.7%（二零一五年：31.2%）。

配合客戶開發亞洲市場的策略，製造分部的地域組合已顯著改變。美國製造營業額下降至 20.8%（二零一五年：31.7%），而歐洲市場保持穩定，佔 32.9%（二零一五年：32.5%）。亞太地區的主要成長型市場包括中國、日本及俄羅斯，合共佔 46.3%（二零一五年：35.8%）。

運動便服型及優質便服鞋保持強勁勢頭，佔營業額的 64.1%（二零一五年：60.1%），而嬰幼兒鞋履及豪邁型產品分別佔營業額的 26.2%（二零一五年：34.2%）及 9.7%（二零一五年：5.7%）。

本年之主要客戶包括 *New Balance*、*Asics*、*Wolverine*、*Clarks* 及 *Skechers*，合共貢獻佔總營業額約 91.9%（二零一五年：85.6%）。

本集團將擴展及調整其多點設施，以滿足各式各樣、不斷變化的客戶需求。新廠房比鄰越南南部中心，已完工並預期於二零一六年八月開始試產。越南中部廠房一期已開始營運，於年內產量佔總產量的 2.4%。待廠房初步建成後試產完成，及為滿足客戶要求，將在越南中部添加更多生產線。

儘管中國市場狀況疲軟，零售業務分部將其虧損收窄至約 20,800,000 港元（二零一五年：虧損約 22,900,000 港元）。於二零一六年三月三十一日，門店總數下降至 22（二零一五年三月三十一日：35）。於來年，管理層將全面檢討零售業務，可能包括找尋潛在買家。

陳氏續稱：「我們正密切留意英國公投表決退出歐盟後對市場造成之動盪。儘管現時並無銷售以英鎊計值，我們將密切監察英鎊貶值對客戶銷售之影響。我們對於未來一年的整體經濟及經營環境採取審慎態度。」

現金及等同現金項目於二零一六年三月三十一日維持於約 6.66 億港元（二零一五年：4.36 億港元）理想水平。速動比率為 1.3（二零一五年：1.1）。

財務摘要

	截至三月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
營業額	2,343,201	2,378,003
毛利	384,215	345,380
毛利率	16.4%	14.5%
公司股權持有人應佔純利	120,205	92,480
純利率	5.1%	3.9%
每股基本盈利	17.38 港仙	13.41 港仙
每股攤薄盈利	17.28 港仙	13.37 港仙
每股中期股息	3.8 港仙	2.8 港仙
每股末期股息	5.2 港仙	4.2 港仙
每股特別股息	4.0 港仙	2.0 港仙
每股全年股息	13.0 港仙	9.0 港仙

下載新聞稿，請登入<http://www.t6pr.com/ch/>。

關於信星鞋業

信星鞋業集團有限公司（01170.HK）為主要時尚休閒鞋及兒童鞋生產商。集團現時在越南、柬埔寨及中國合共設有 41 條生產線，聘有約 17,000 名員工。集團零售部門銷售旗下*費兒的王子*及其他合作品牌鞋品。

發稿： 信星鞋業集團有限公司
代行： 雋陸公關有限公司
李靜宜／任灝怡
電話：(852)2511 8388／傳真：(852)2511 8238
電郵：enquiry@t6pr.com